

Frokostseminar 28.10.2021

for organisasjoner som ønsker å få mer innsikt i sine data for å bli datadrevet.



Hvordan du effektiviserer (BI) rapporteringen



Automatisert distribusjon av de periodiske KPI rapportene



Rapporter som gir dypere innsikt for å bli mer datadrevet



Winorg AIM (**A**nalyse og **I**nnsikts**M**odell)- Winorg sin skytjeneste for å samle inn og visualisere data

NITO: – Winorg gjør hverdagen enklere for våre tillitsvalgte

Av [Kim Roger Elvehøy](#) 20. okt 2021



NITO lanserte i år en ny tillitsvalgtløsning med kraft fra Winorg. Vi har tatt en prat med seksjonsjef for Innsikt og Innovasjon hos NITO, Stig Kleven, og vår egen leder for Analyse, Ståle Sørensen, for å grave litt dypere i spørsmålet: Hvilken funksjonalitet trenger tillitsvalgte for å utføre vervet sitt best mulig?

[Les mer](#)

Modenhetskalaen for analyse av organisasjoner

Av [Ståle Sørensen](#) 28. sep 2021

Å være datadrevet er mer en *kontinuerlig utvikling* enn en endestasjon – det er en filosofi som må prege hele virksomheten og måten dere jobber på i hverdagen. Vi liker å sammenligne denne utviklingsreisen med en trapp som består av seks trinn.



[Les mer](#)

Slik økte Frelsesarmeen inntektene fra Julegryta med 48 prosent

Om bloggen

Organisasjonsvekst.no av Winorg er en blogg for ledere og ildsjeler som ønsker å skape vekst i sine organisasjoner.

Besøk www.winorg.no

Vil du motta e-post varsler om nye blogginnlegg?

Fyll ut din informasjon under, så sender vi deg oppdateringer om nye blogginnlegg.

Fornavn Etternavn

Din epostadresse*

Organisasjon

Hvordan vil du best beskrive deg selv?

Velg

Telefonnummer

Er det OK om vi av og til sender deg gode artikler, tips og relevant info?

Ja, gjerne det!

Du kan når som helst endre dine preferanser for kommunikasjon. Mer info i vår [personvernerklæring](#).

For å kunne respondere på din henvendelse trenger vi ditt samtykke til å lagre og behandle dine personopplysninger. Ved å sende inn dette skjemaet

Blogg og guide

Den datadrevne organisasjonen:

Hvordan gå fra data til innsikt til tiltak



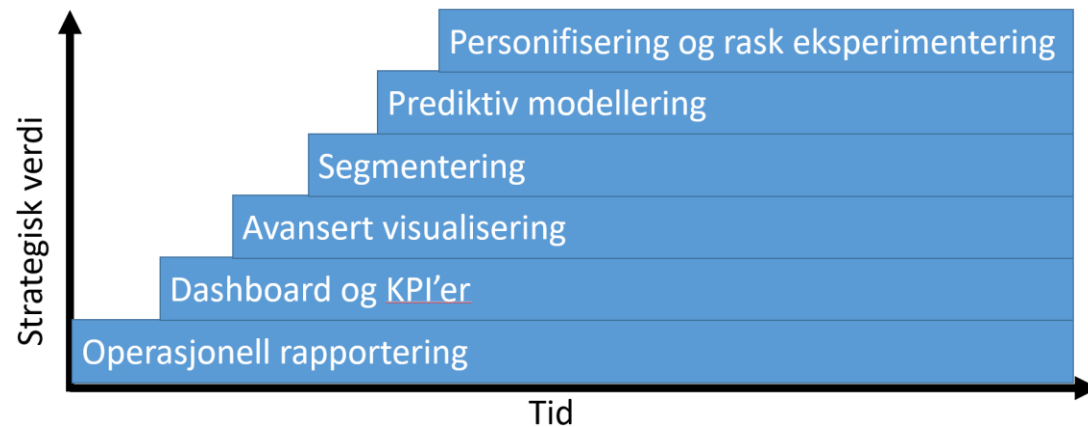
Ståle Sørensen og Håvard Ellefsen

Hvorfor bli datadrevet

- ▶ bedre serve medlemmer, givere og frivillige
- ▶ oppdage trender og muligheter og respondere på dem tidlig
- ▶ forbedre prosesser
- ▶ hente verdi ut av medlems-, giver- og frivilligbasen sin

Last ned hele guiden [her](#)

For å komme oppover

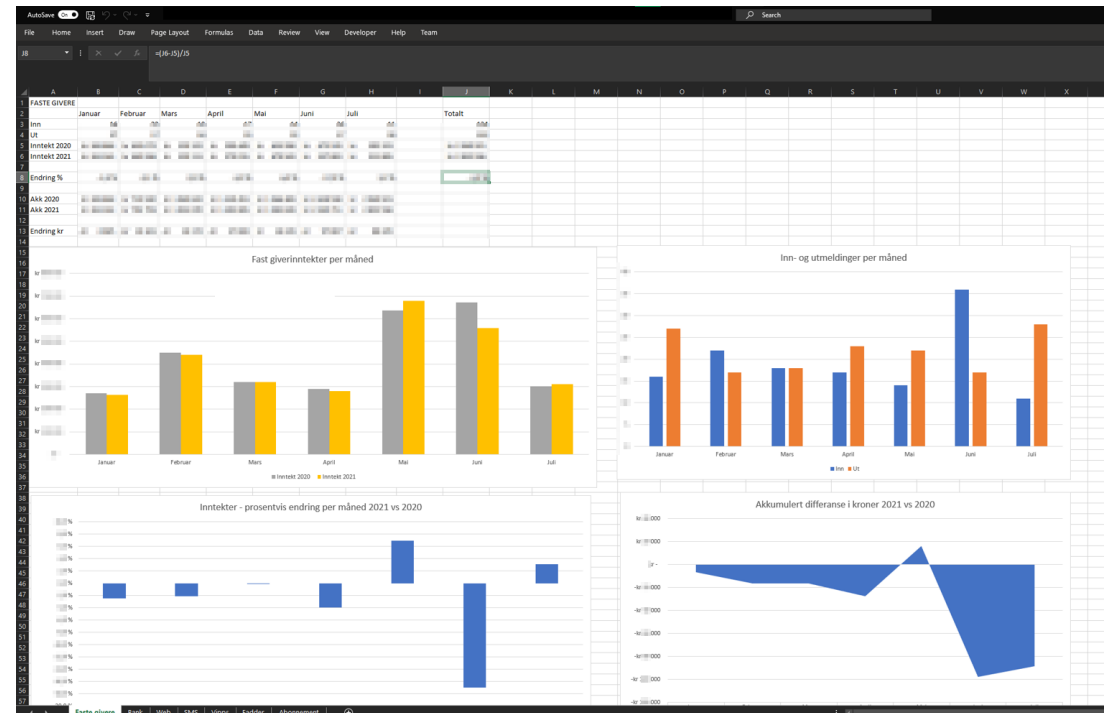


1. Kultur og organisasjon for å beslutte endringer basert på data
1. Enkel tilgang til data av god nok kvalitet
1. Teknologi tilpasset bruken og brukerne

Effektivisere rapporteringen

- Dere har allerede operasjonelle rapporter
 - Kvartal/Månedssrapporter
 - Samles inn i Excel eller PowerPoint
 - Mye arbeid for den som har oppgaven

- Utfordring
 - «De samme rapportene vi alltid har hatt»
 - Ikke interaktive (drill, filter, bokmerker)
 - Ikke oppdatert mellom månedsmøtene
 - Ikke lett tilgjengelig («ligger det på G:?»)
 - Måler vi egentlig de viktige tingene eller måler vi det vi pleier å gjøre
 - Må innhentes fra ulike deler av organisasjonen. Når de har tid.



Tips for å effektivisere rapporteringen

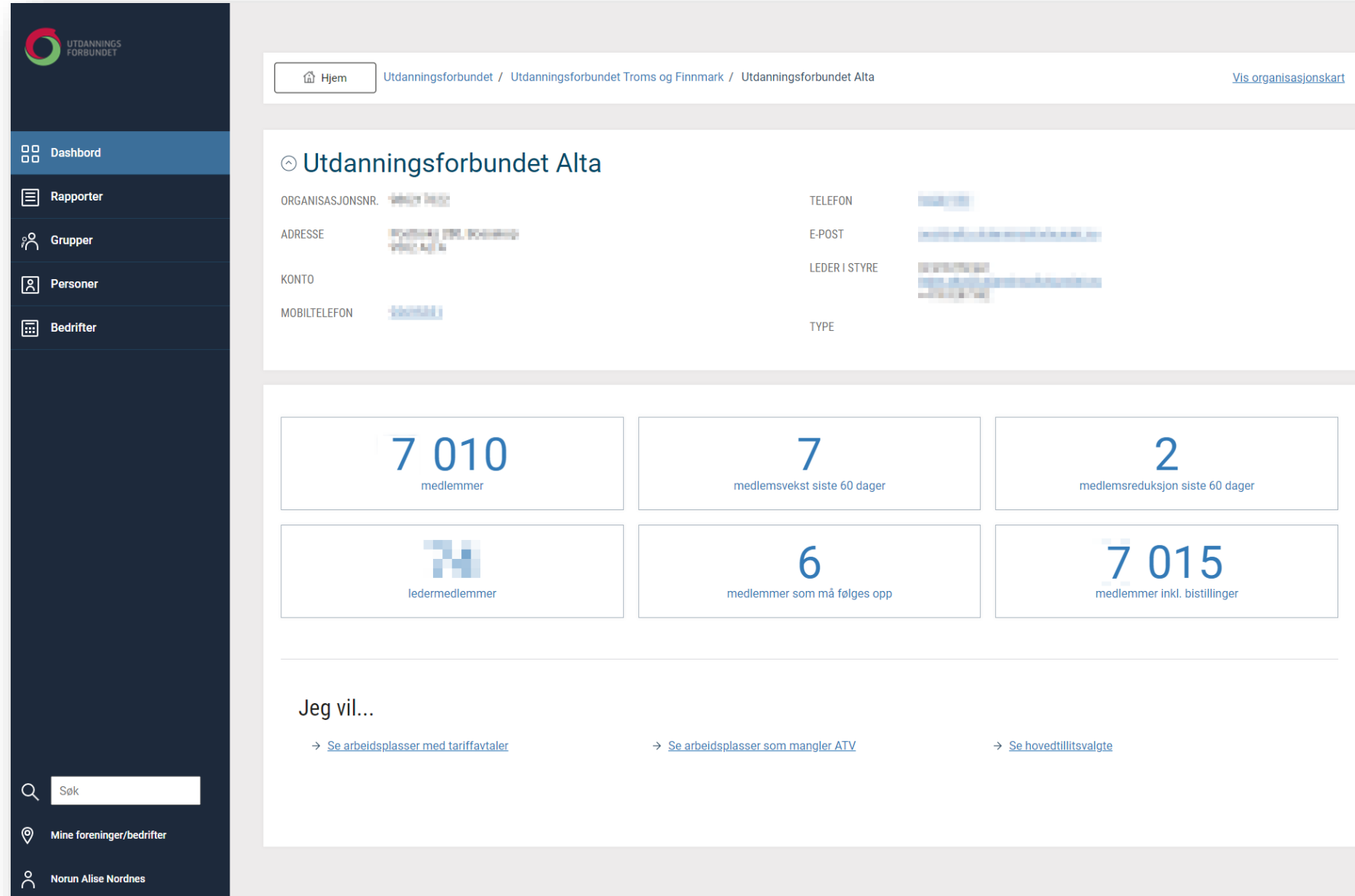
- Automatiser innhenting av data
- Distribuerer rapportene til de som har behov for dem automatisk
- Alle som trenger data må hente ut selv
- Oppdater rapportene automatisk hver dag
- Gjør rapportene interaktive,
 - Navigere, drill, filtrere, bruk bokmerker, kommenter
- Distribuer til enheter brukerne liker å benytte: nettleser, nettbrett eller mobil eller kun mail.

BI verktøy hjelper organisasjoner med

- Automatiser innhenting av data
- Distribuerer rapportene til de som har behov for dem automatisk
- Alle som trenger data må hente ut selv
- Oppdater rapportene automatisk hver dag
- Gjør rapportene interaktive,
 - Navigere, drill, filtrere, bruk bokmerker, kommenter
- Distribuer til enheter brukerne liker å benytte: nettleser, nettbrett eller mobil eller kun mail.

Tips til å forbedre operasjonell rapportering i organisasjoner

- Desentralisert rapportering for lokale ledd
- Tillitsvalgte og frivillige ser «sin» lokale organisasjon



The screenshot displays the user interface for 'Utdanningsforbundet Alta'. On the left is a dark blue sidebar with navigation options: Dashbord, Rapporter, Grupper, Personer, and Bedrifter. At the bottom of the sidebar is a search bar and the user's name, 'Norun Alise Nordnes'. The main content area shows the organization's details, including contact information and a summary of membership statistics.

Utdanningsforbundet Alta

ORGANISASJONSNR.	14010	TELEFON	011 23 23 23
ADRESSE	Postboks 100, 2001 Alta	E-POST	alta@utdanningsforbundet.no
KONTO	123456789	LEDER I STYRE	123456789
MOBILTELEFON	987654321	TYPE	123456789

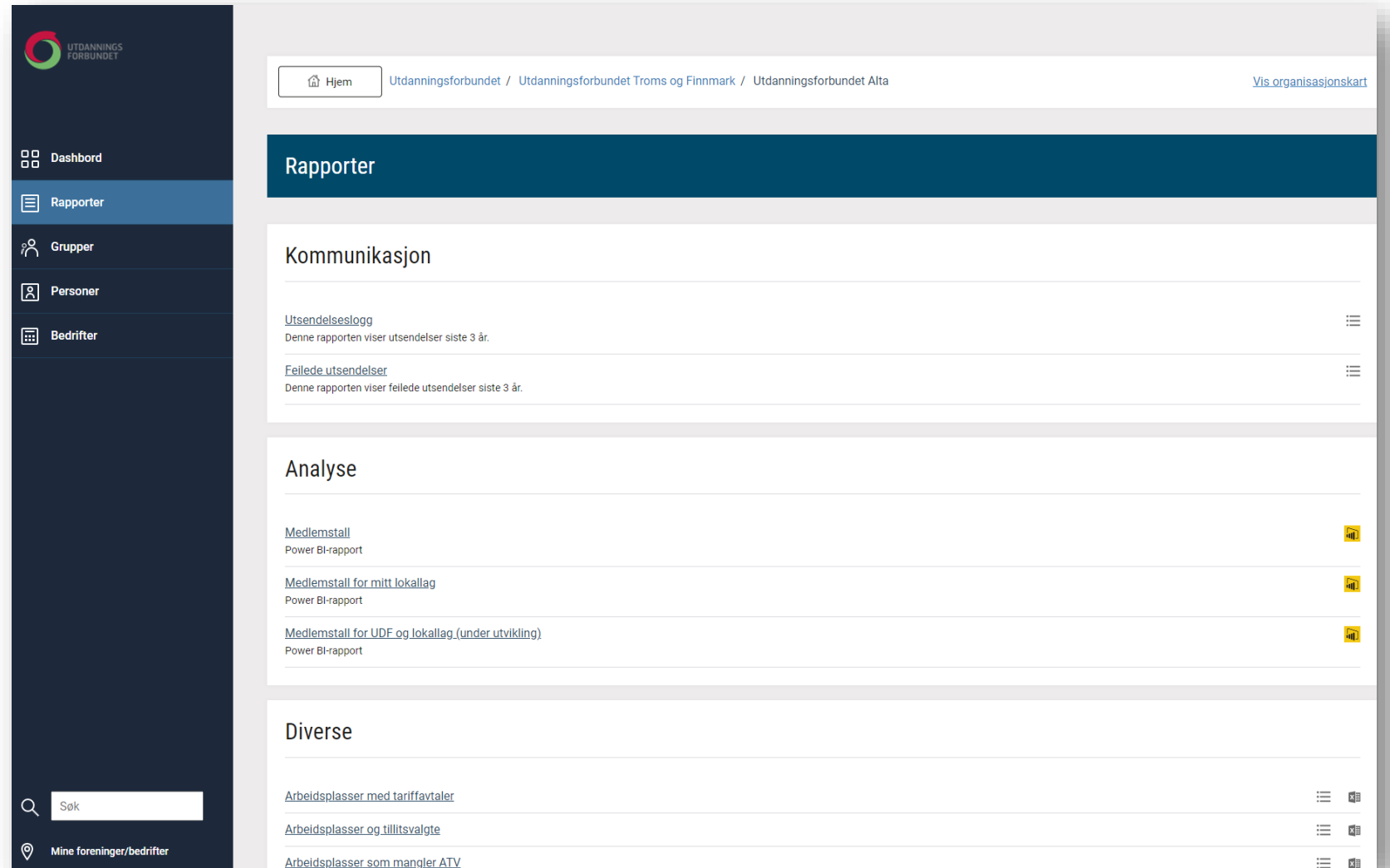
7 010 medlemmer	7 medlemsvekst siste 60 dager	2 medlemsreduksjon siste 60 dager
1234 ledermedlemmer	6 medlemmer som må følges opp	7 015 medlemmer inkl. bistillinger

Jeg vil...

- [Se arbeidsplasser med tariffavtaler](#)
- [Se arbeidsplasser som mangler ATV](#)
- [Se hovedtillitsvalgte](#)

Tips til å forbedre operasjonell rapportering i organisasjoner

- Power BI i WDA
- Egen lisens («Embedded»)
- Lønnsomt ved mange lokallag



The screenshot displays the Winorg web application interface. On the left is a dark blue sidebar with navigation options: Dashboard, Rapporter (highlighted), Grupper, Personer, and Bedrifter. At the bottom of the sidebar is a search bar and a location indicator for 'Mine foreninger/bedrifter'. The main content area has a breadcrumb trail: 'Hjem / Utdanningsforbundet / Utdanningsforbundet Troms og Finnmark / Utdanningsforbundet Alta'. A 'Vis organisasjonskart' link is in the top right. The main content is divided into three sections: 'Rapporter', 'Kommunikasjon', and 'Analyse'. The 'Kommunikasjon' section contains two report cards: 'Utsendelseslogg' (Denne rapporten viser utsendelser siste 3 år.) and 'Feilede utsendelser' (Denne rapporten viser feilede utsendelser siste 3 år.). The 'Analyse' section contains three report cards, all labeled 'Power BI-rapport': 'Medlemstall', 'Medlemstall for mitt lokallag', and 'Medlemstall for UDF og lokallag (under utvikling)'. The 'Diverse' section contains three report cards: 'Arbeidsplasser med tariffavtaler', 'Arbeidsplasser og tillitsvalgte', and 'Arbeidsplasser som mangler ATV'. Each report card has a title, a brief description, and a small icon in the top right corner.

Basic operasjonelle rapporter

Medlemmer

Kjønn

All

Aldersintervall

All

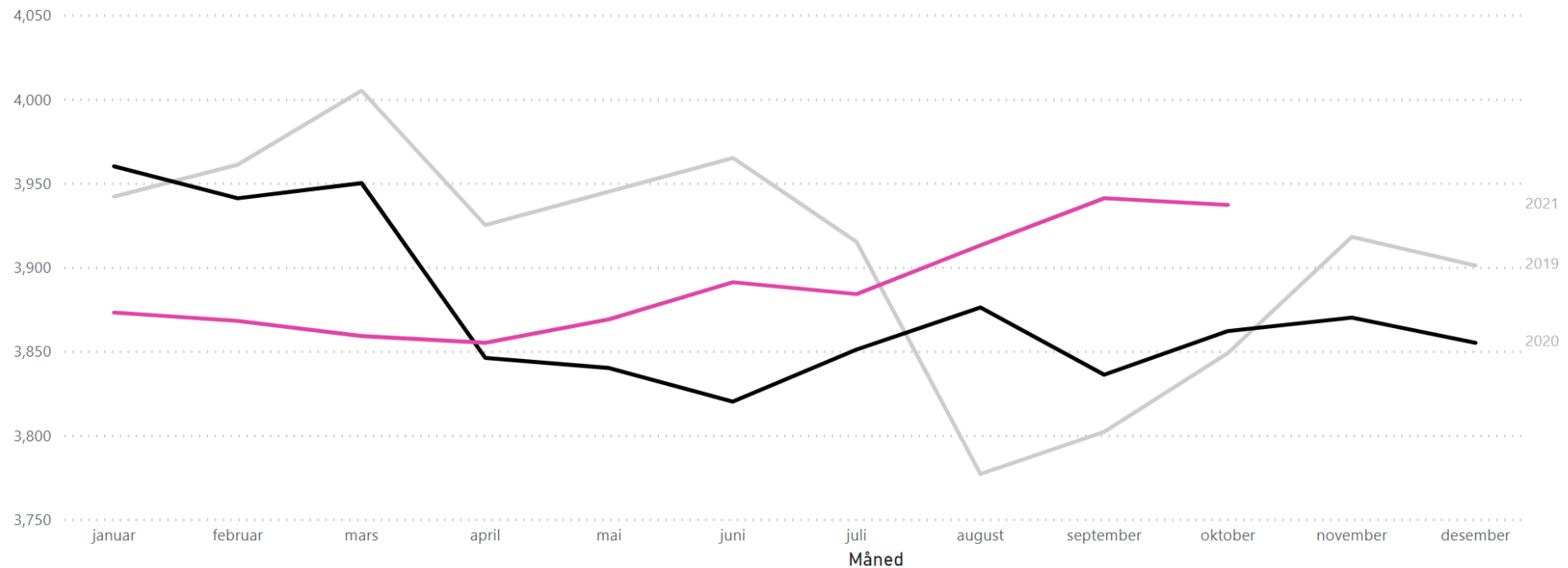
I dag
3,933

Samme periode i fjor
3,862

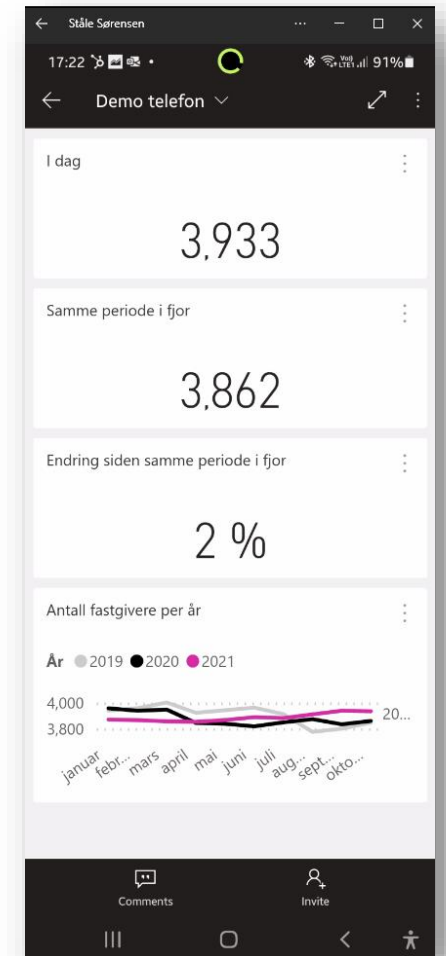
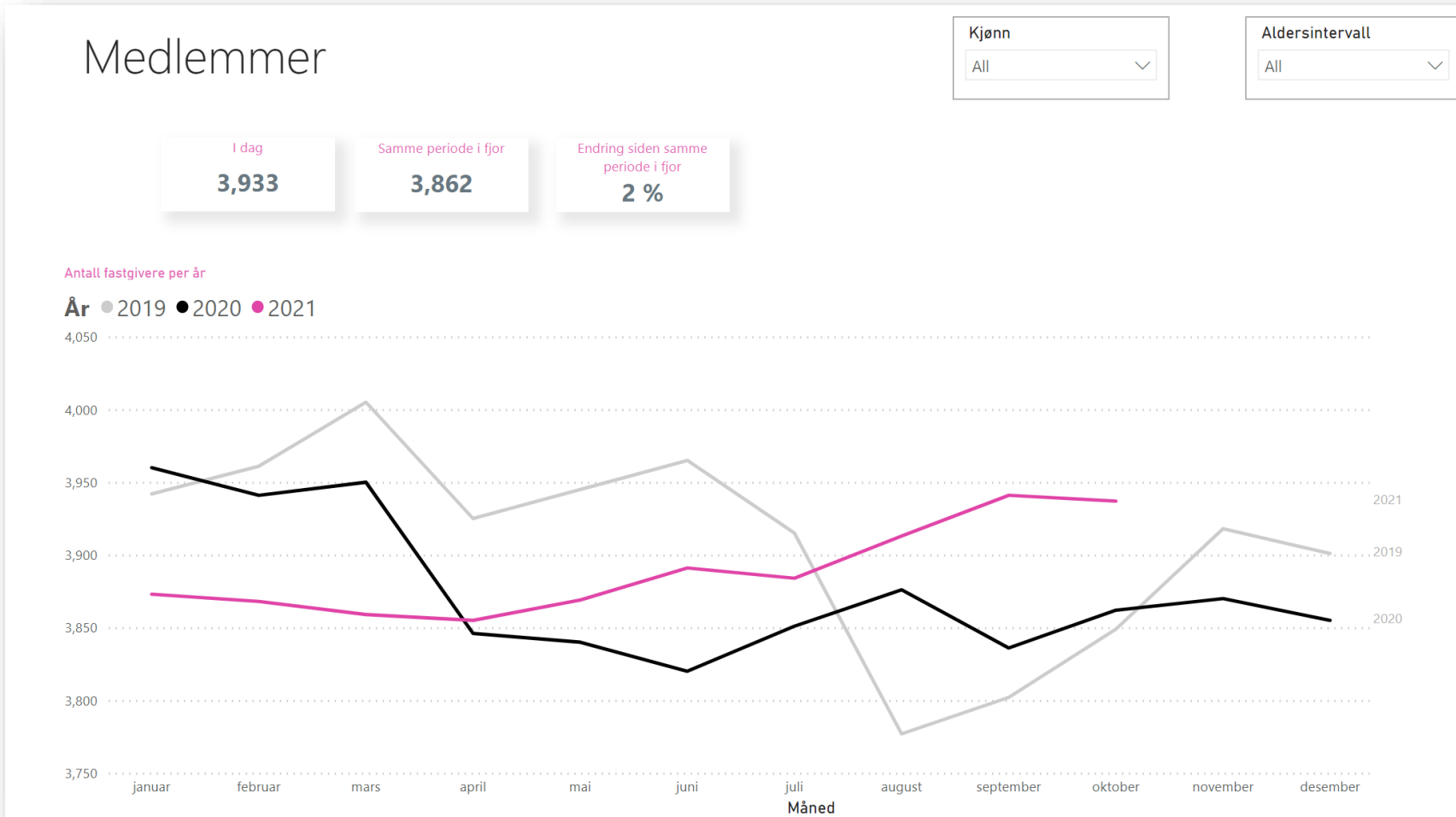
Endring siden samme
periode i fjor
2 %

Antall fastgivere per år

År ● 2019 ● 2020 ● 2021



Distribueres i flere plattformer/enheter



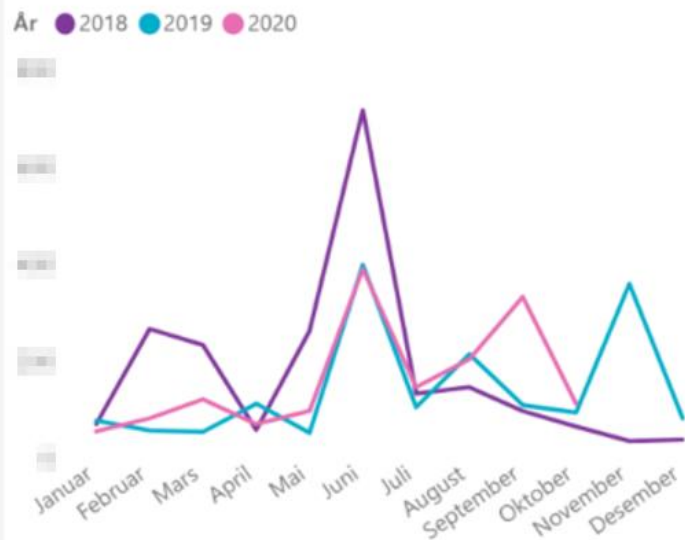
Drill down / Les mer...



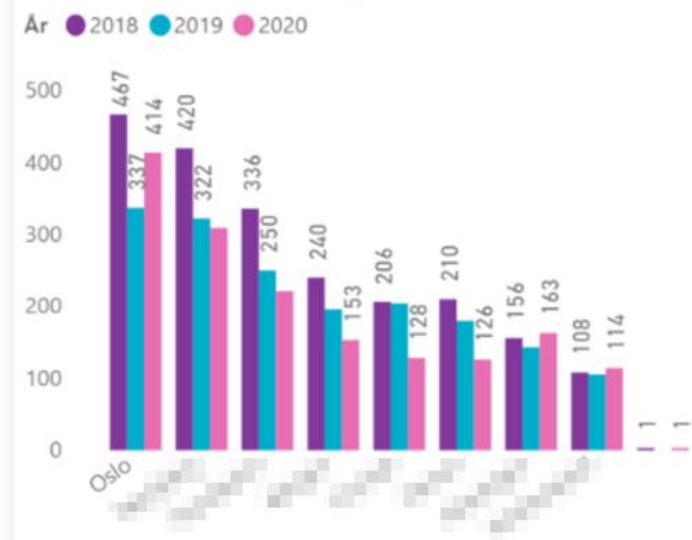
Innmeldte 2018 2019 2020



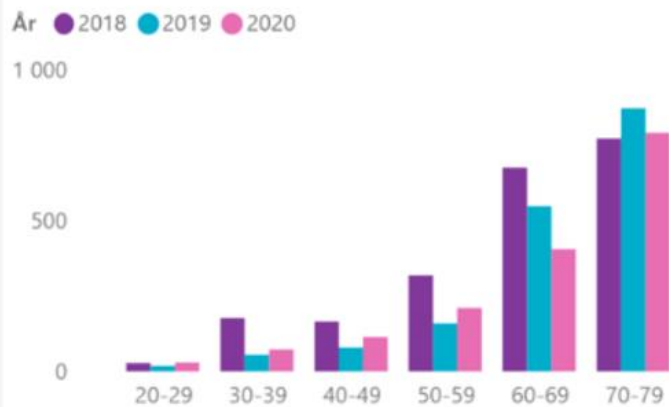
Innmeldte pr år pr mnd



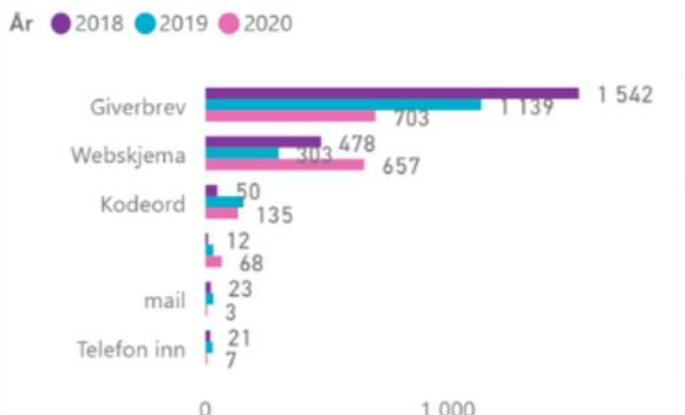
Innmeldte etter distrikt - fylke - kommune



Innmeldte etter aldersgruppe



Innmeldte etter innmeldingsgrunn



Innmeldte etter rolle



Nye denne mnd:

Startdato

Denne ▾

-

Måned ▾

01.10.2020 - 31.10.2020

114

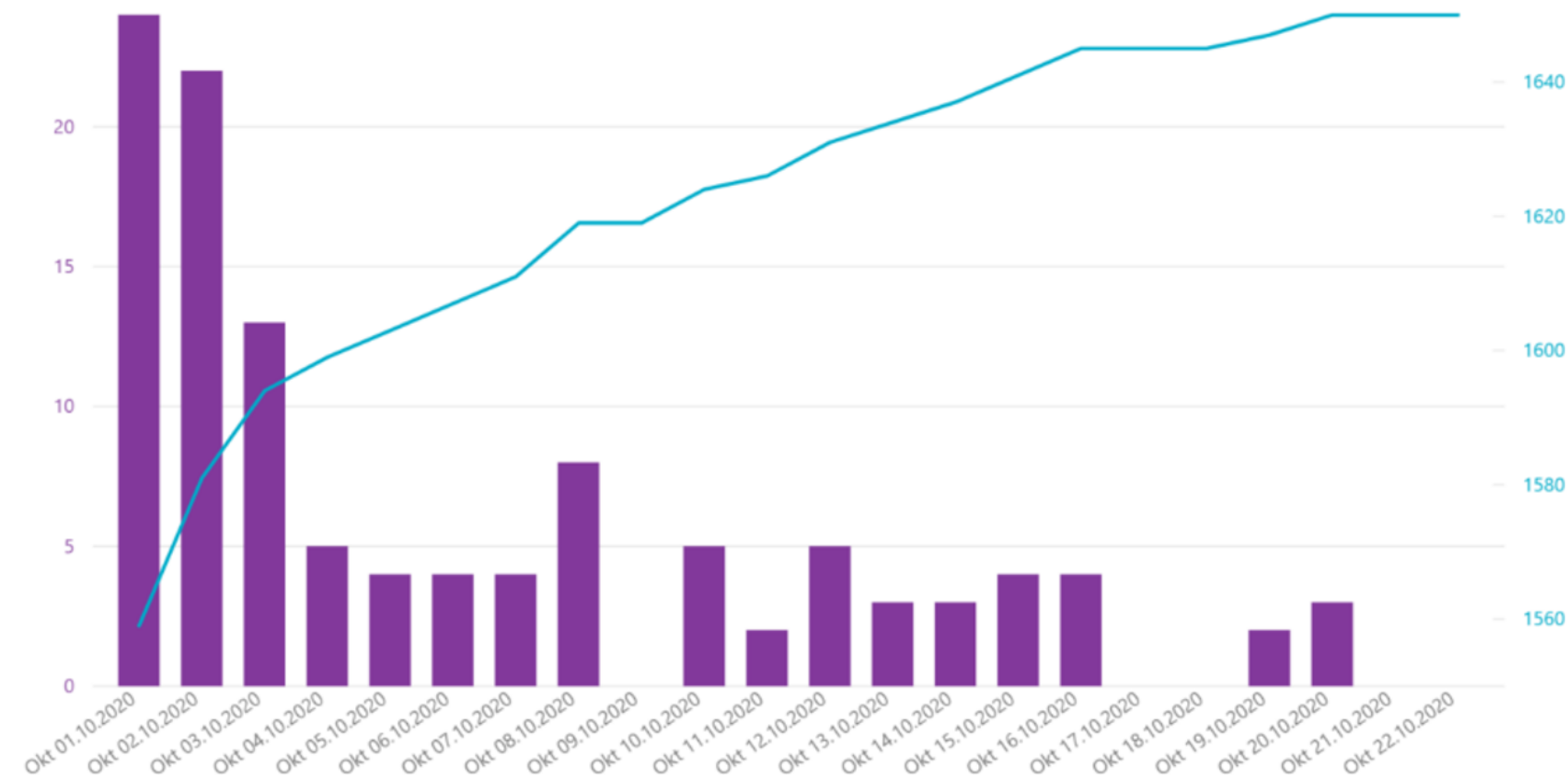
Innmeldte

Nye hittil i år

Nye denne måneden

Nye pr år, mnd, ukenummer

År ● Nye medlemmer ● Akumulert nye medlemmer i året



År	Mnd	Uke nummer	Dato	Nye medlemmer	Akumulert nye medlemmer
2020	Okt	40	01.10.2020	24	1559
			02.10.2020	22	1581
			03.10.2020	13	1594
			04.10.2020	5	1599
			Totalt	64	1599
		41	05.10.2020	4	1603
			06.10.2020	4	1607
			07.10.2020	4	1611
			08.10.2020	8	1619
			09.10.2020		1619
			10.10.2020	5	1624
			11.10.2020	2	1626
			Totalt	27	1626
		42	12.10.2020	5	1631
			13.10.2020	3	1634
			14.10.2020	3	1637
			15.10.2020	4	1641
			16.10.2020	4	1645

Gode rapporter er interaktive, med drilldown til mer detaljer. Akkumulerte tall for året

Innbetalinger

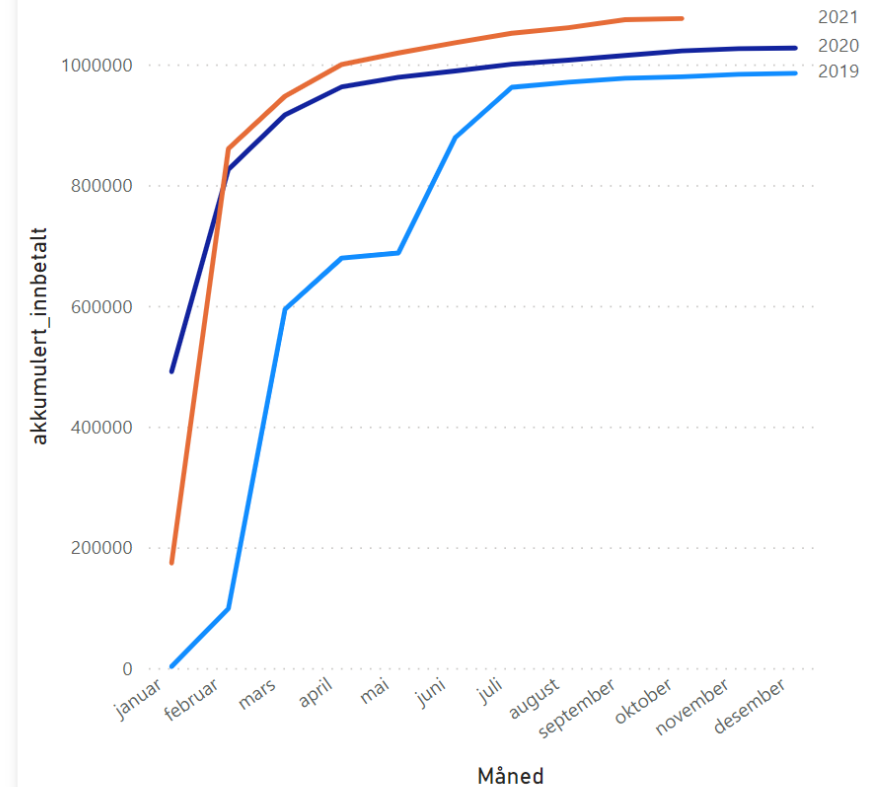
Reskontro rollegruppe, Resk...

- Select all
- Fast giver
 - Faste Givere
- Gaver
- Kampanjer
- Kurs
- Medlem
 - Hovedmedlem
 - Nærmeste pårørende
 - Samlefaktura kontingent
 - Støttemedlem
 - Æresmedlem fylket
 - Æresmedlem lokalt
- Minnegavegiver

År	Måned	Dag	Betalere	Innbetalt
2018			57	2,100
2019			5,203	985,189
2020			4,348	1,027,036
2021			5,068	1,075,879
Total			14,676	3,090,204

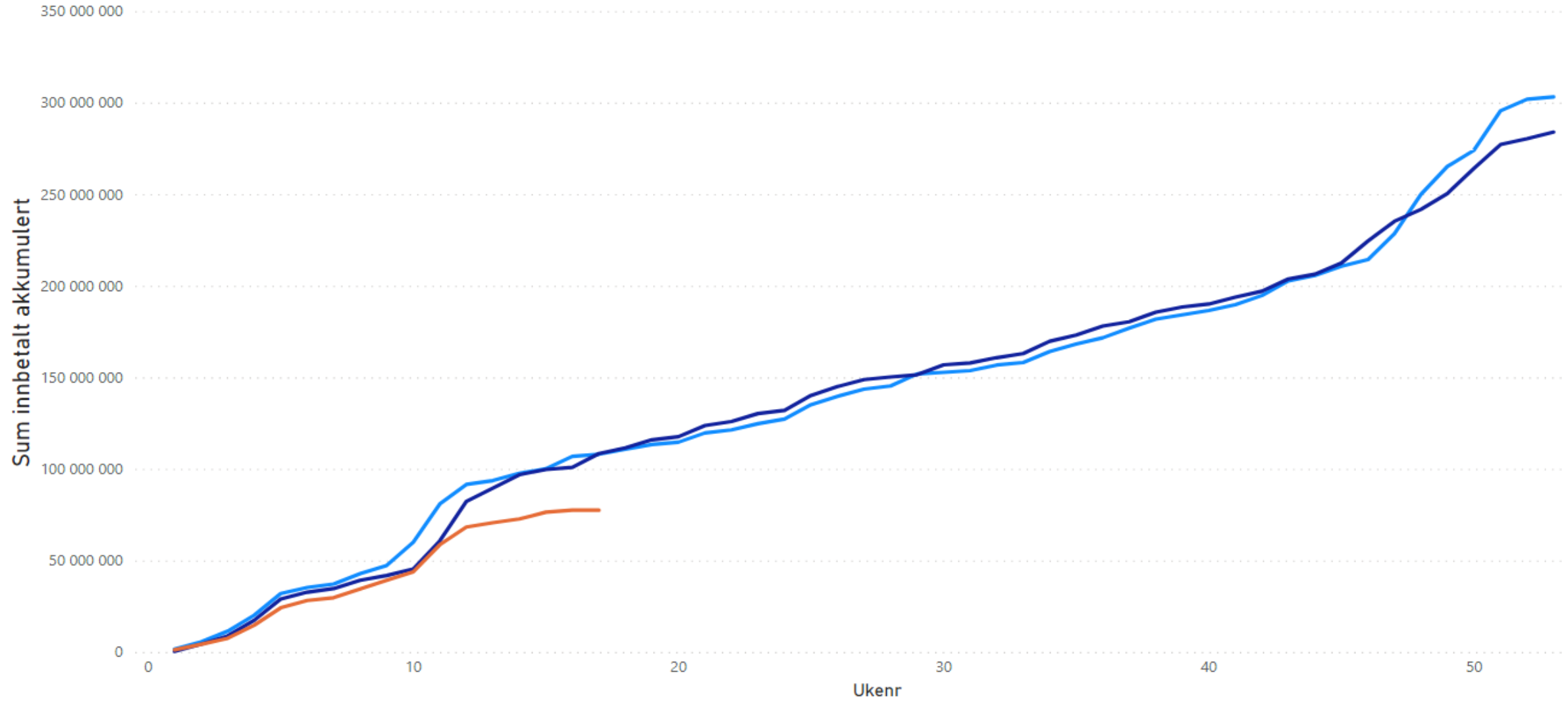
Innbetalt akkumulert år over år

År ● 2019 ● 2020 ● 2021



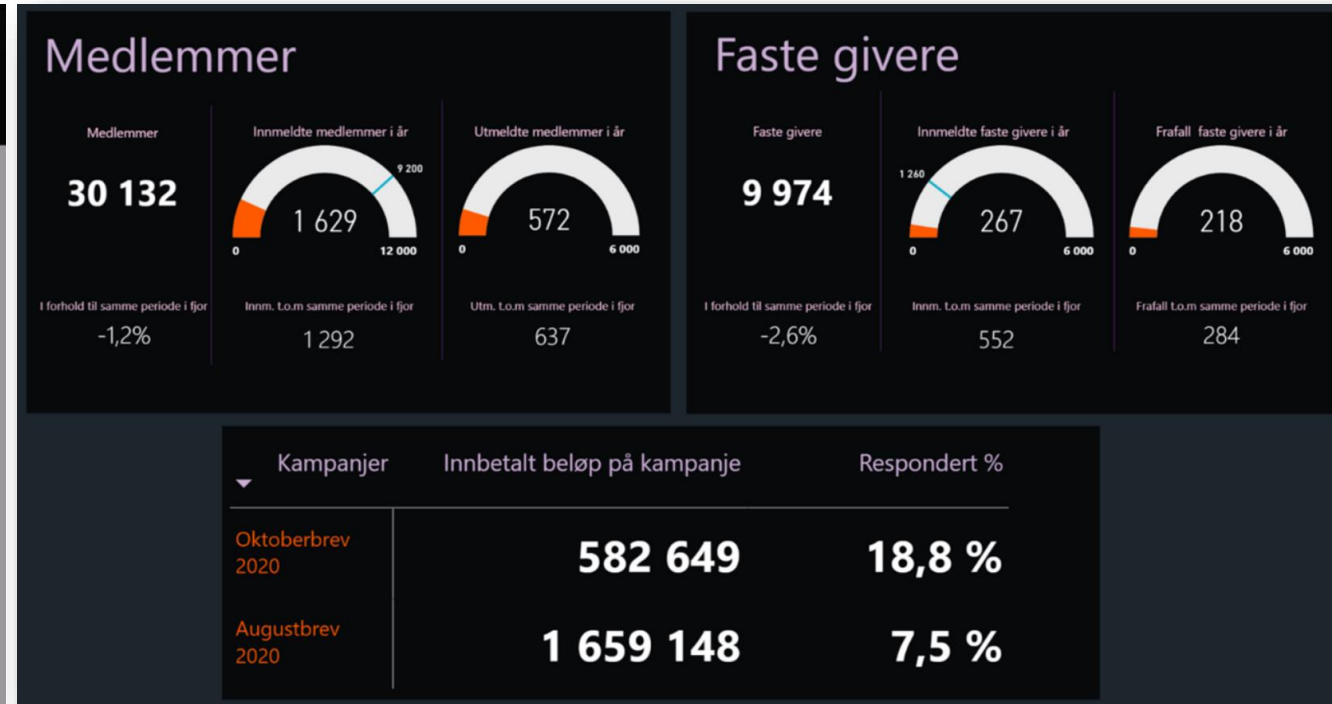
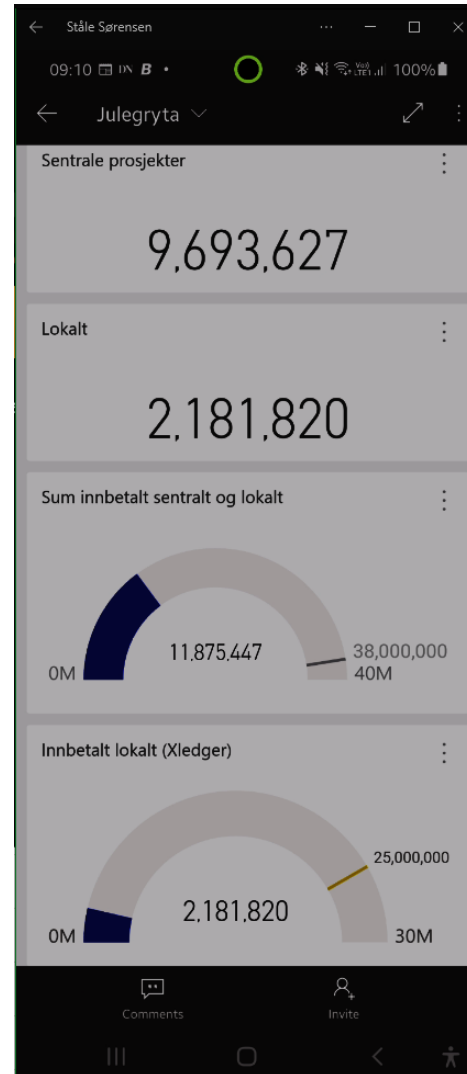
Gode rapporter er interaktive, med drilldown til mer detaljer. Akkumulerte tall for året

År ● 2018 ● 2019 ● 2020



Dashbord og KPIer

- **Todo**
 - Finn de **viktigste** tallene fra operasjonelle rapporter
- **Sett på målene**
- **Se i forhold til i fjor**
- **Distribuer til**
 - Mobil
 - Web/storskjerm
 -



Data bør relateres til
en «normal»

Her: Norges befolkning = «normal»

Organisasjonen vs Norges befolkning i flg SSB

Rollegruppe - Rolle

Fast giver



Fylke - Kommune

All



5,391,369

Antall innbyggere

6,296

Personer i organisasjonen

Organisasjonens andel personer i forhold til innbyggertallet samme sted (Fylke drill til kommune, drill til grunnkrets)



120%

100%

80%

60%

40%

20%

0%

Agder

Innlandet

Møre og Romsdal

Nordland

Oslo

Rogaland

Troms og Finnmark

Trøndelag

Vestfold og
Telemark

Vestland

Viken

Organisasjonen vs Norges befolkning i flg SSB

Rollegruppe - Rolle

Fylke - Kommune

Fast giver

All

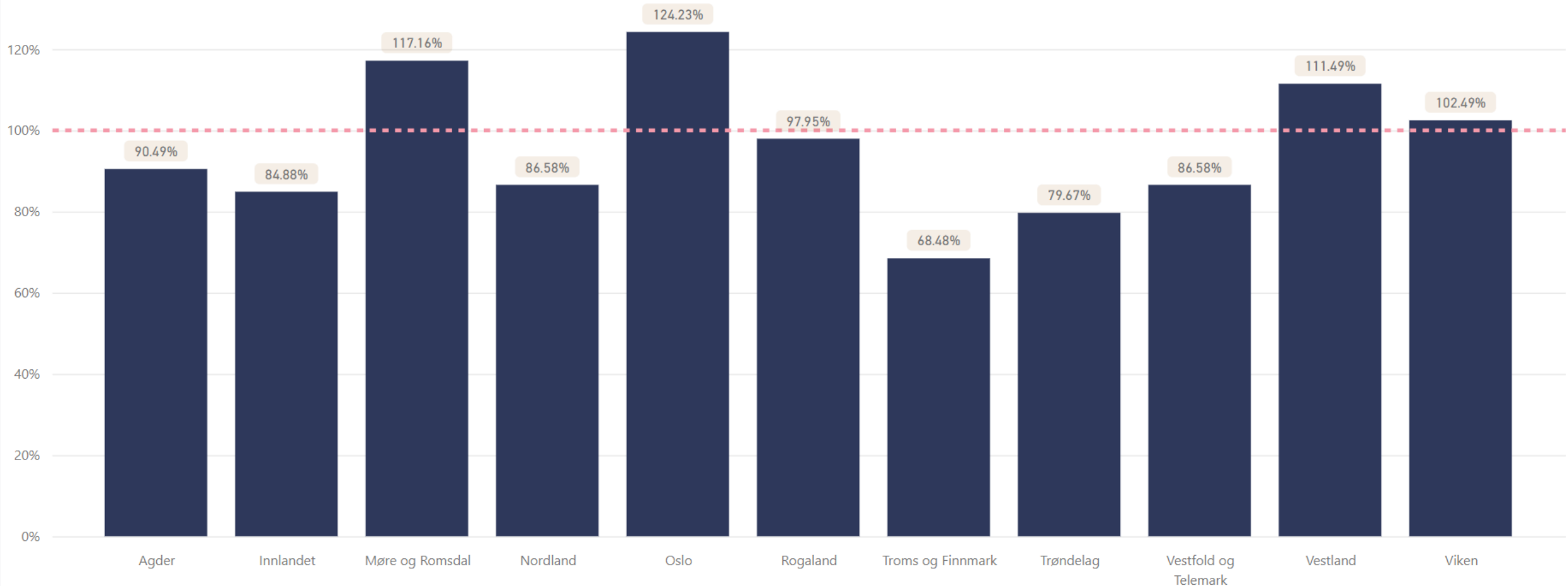
5,391,369

Antall innbyggere

6,296

Personer i organisasjonen

Organisasjonens andel personer i forhold til innbyggertallet samme sted (Fylke drill til kommune, drill til grunnkrets)



Organisasjonen vs Norges befolkning i flg SSB

Rollegruppe - Rolle

Fast giver

Fylke - Kommune

All

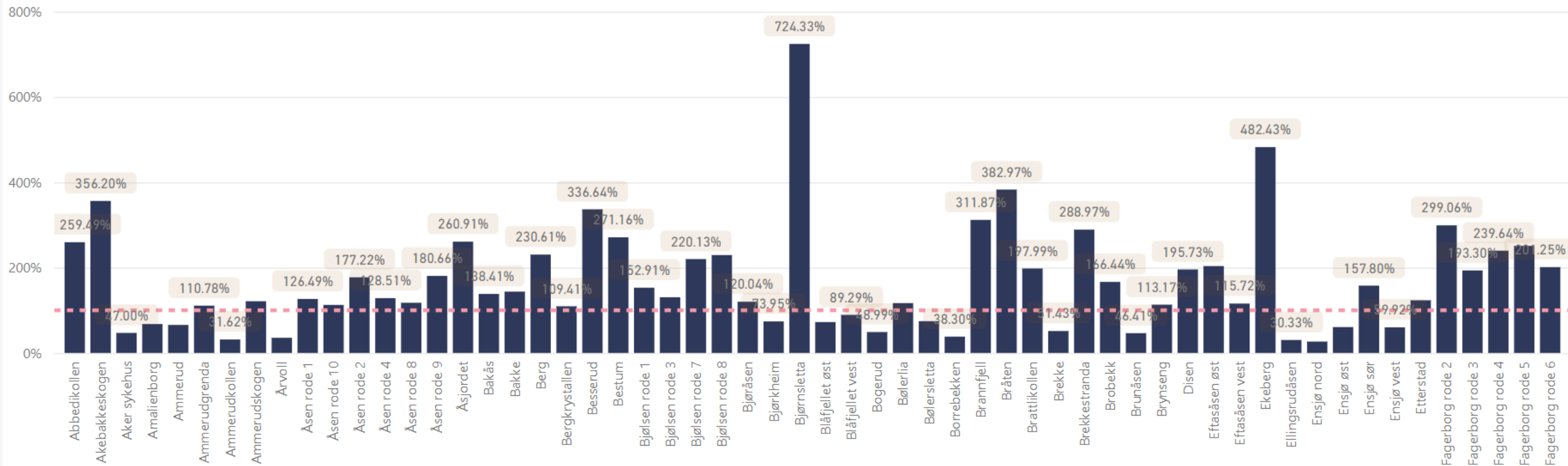
694,792

Antall innbyggere

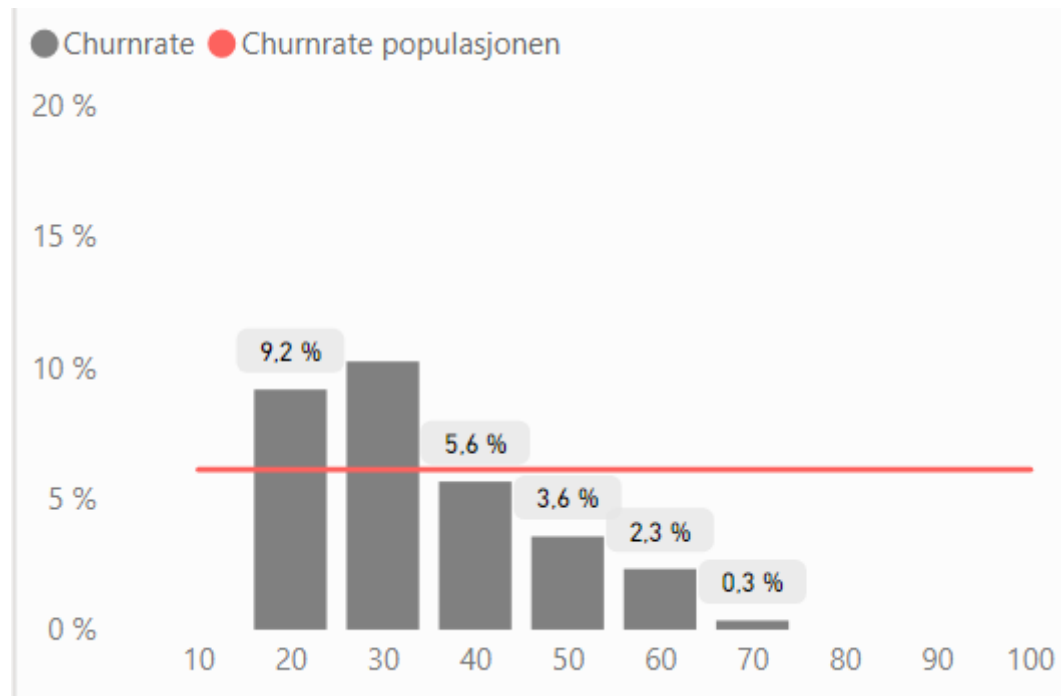
1,008

Personer i organisasjonen

Organisasjonens andel personer i forhold til innbyggertallet samme sted (Fylke drill til kommune, drill til grunnkrets)



Her: Churnrate for hele organisasjonen = benchmark



17798

Medlemmer

4,3 %

Churnrate (for filtrerte)

1306

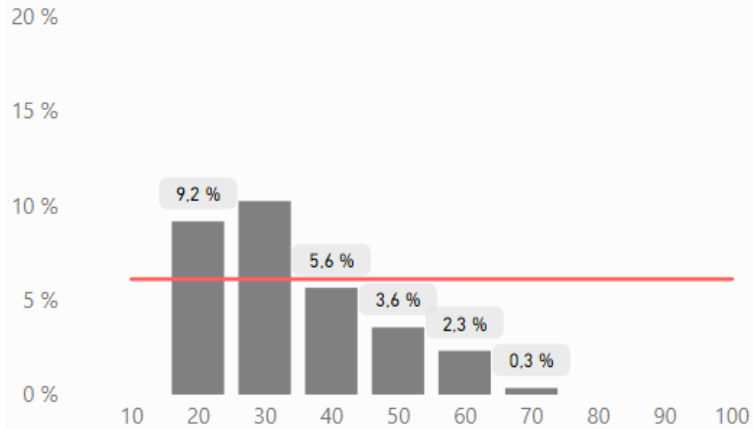
Innmeldte

772

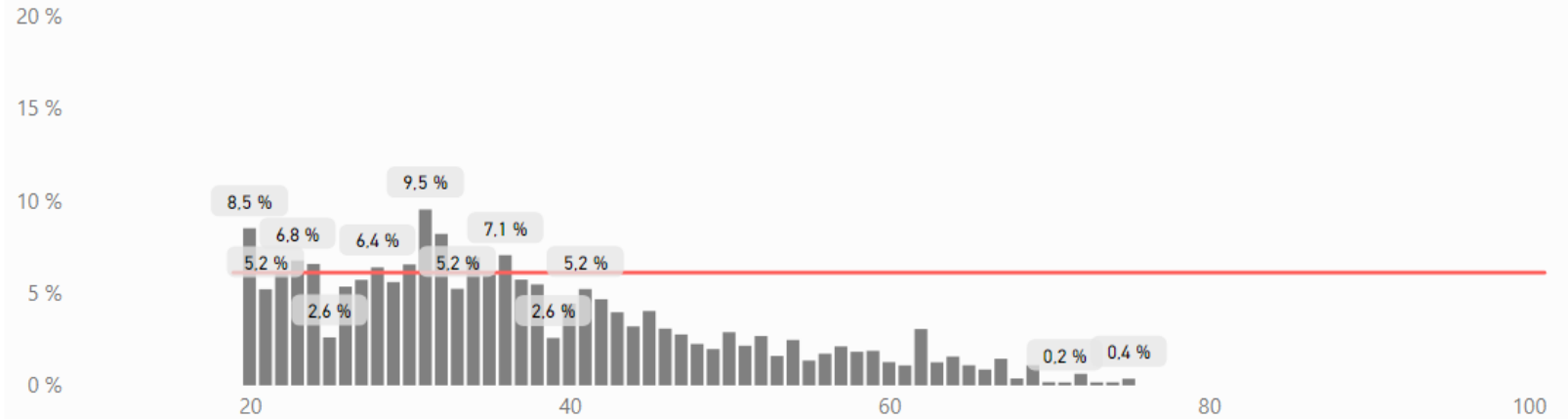
Utmeldte

ALDER

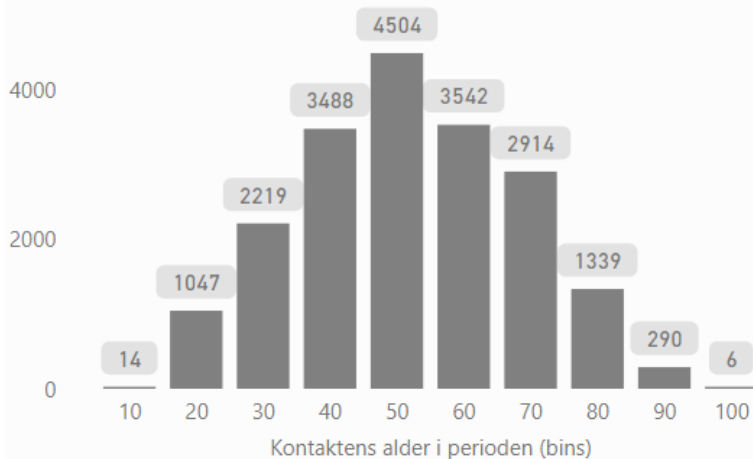
● Churnrate ● Churnrate populasjonen



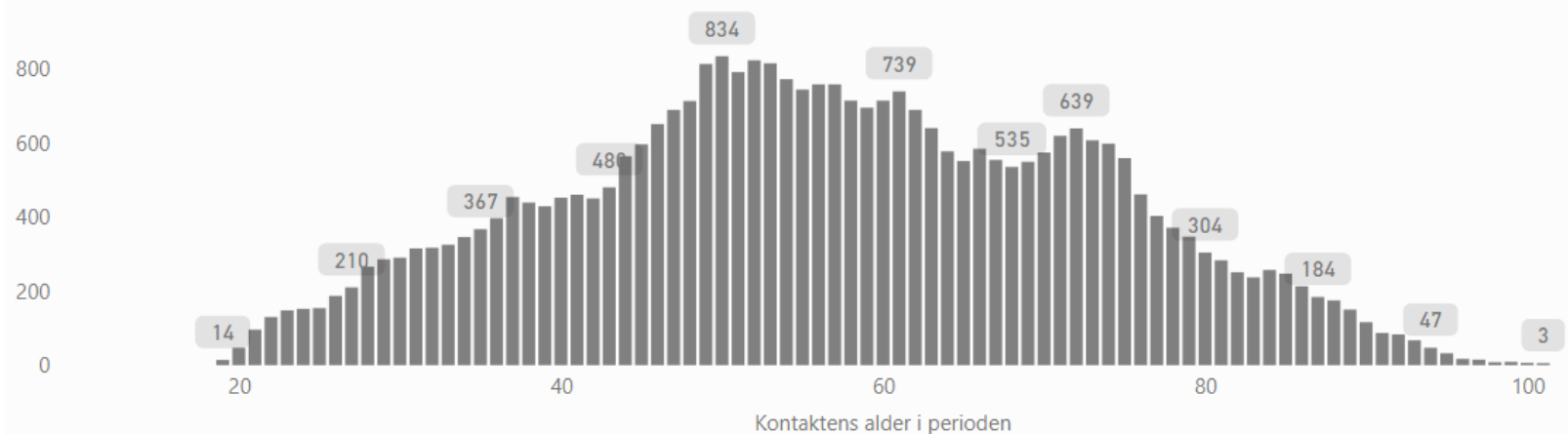
● Churnrate ● Churnrate populasjonen



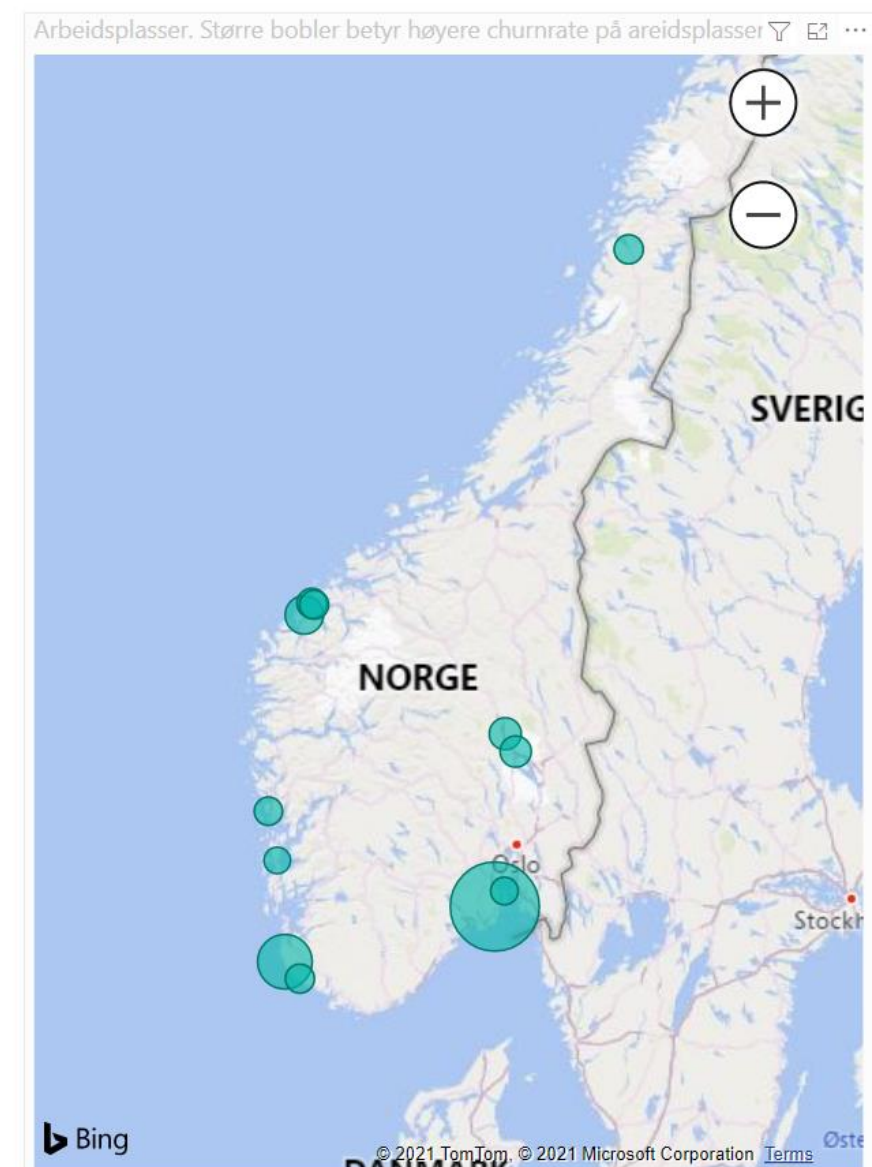
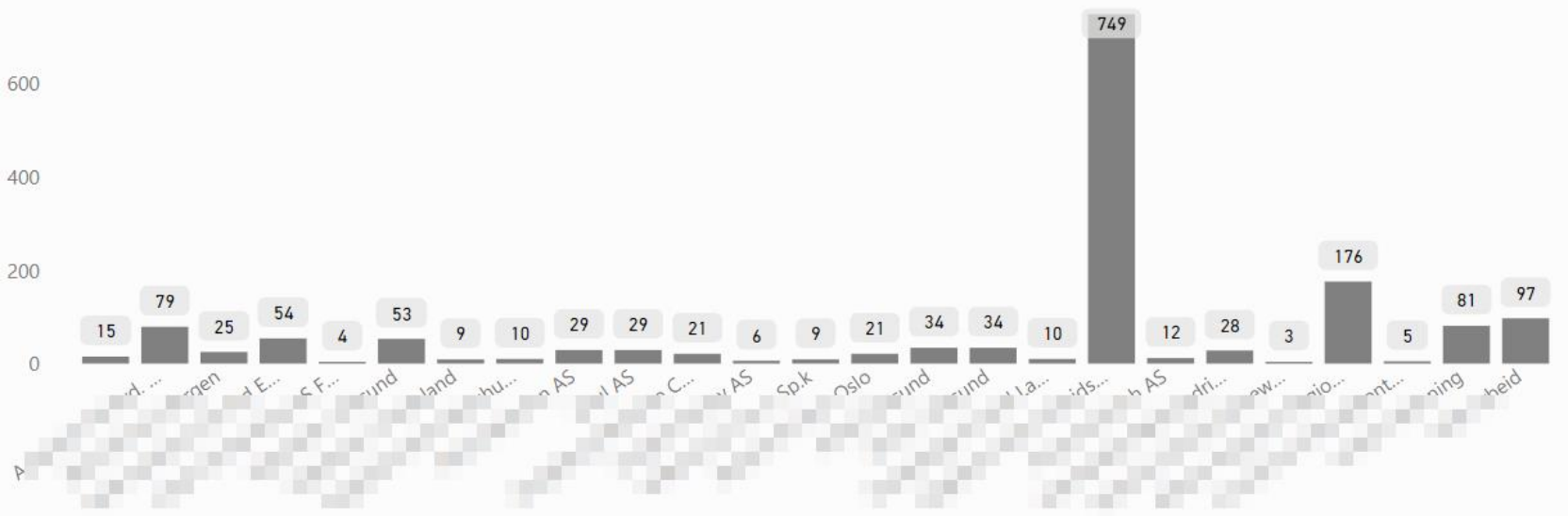
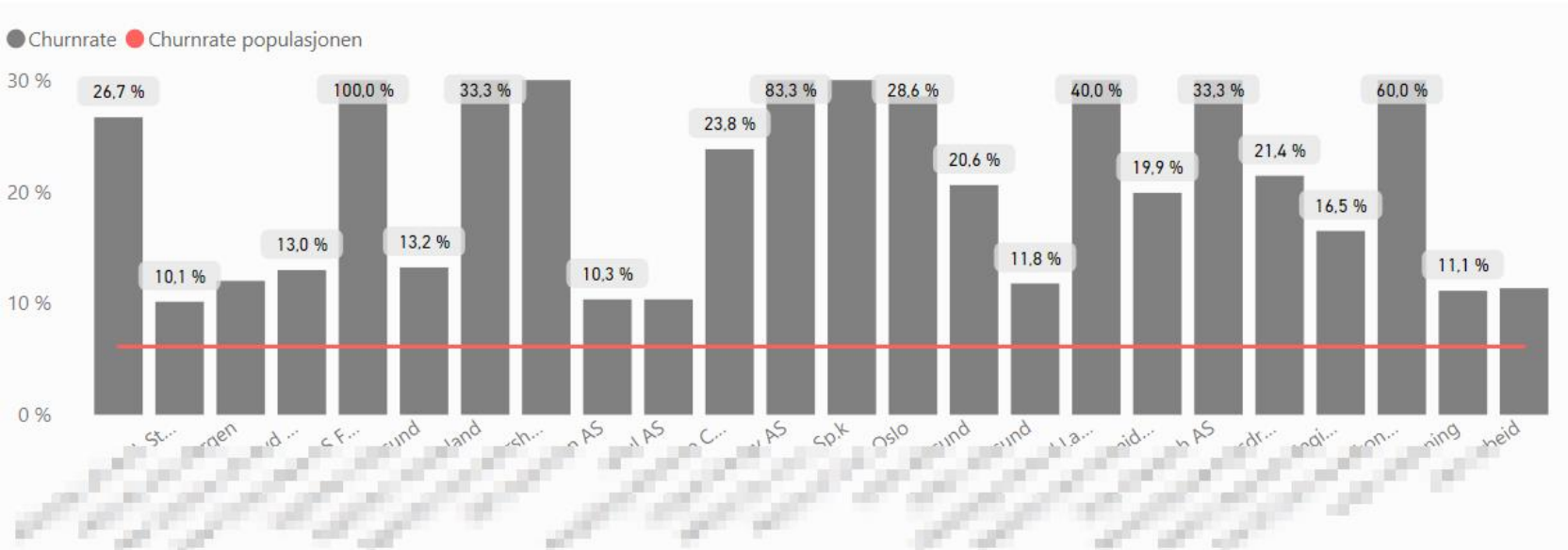
Antall medlemmer pr de samme egenskapene som over



Antall medlemmer pr de samme egenskapene som over



Arbeidsgivere med mest churn i 2019



Hvilke arbeidssteder mangler vi tillitsvalgte?

Skjul alle filtre

Rollegruppe

All

Verv (grupper)

All

Utvalgtype

All

Fylkeslag

All

Lokallag

All

Arbeidssted

Search

Sektor

All

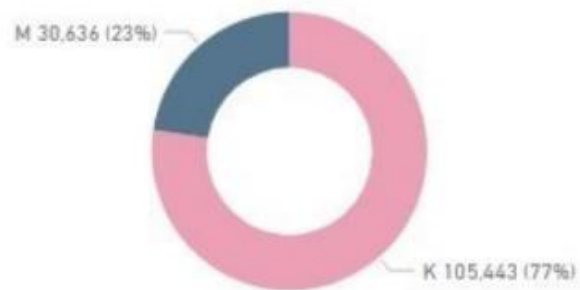
Medlemmer på arbeidsplassen

3

2931



Kjønnfordeling

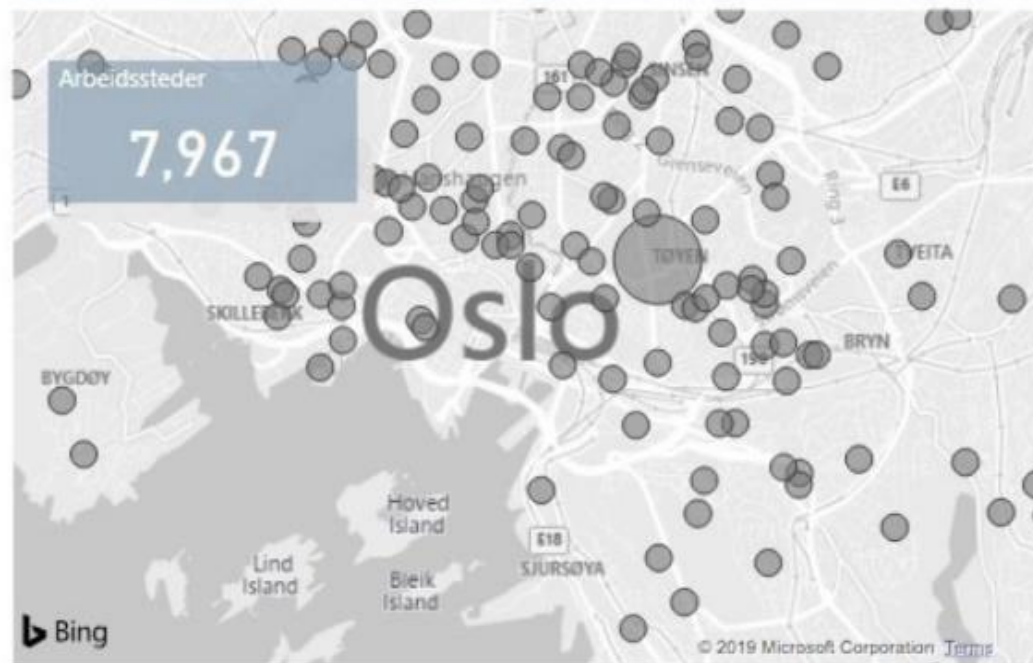


Arbeidsstedtype

All

Antall TV

All



Topp 10 arbeidssteder med flest medlemmer

Arbeidssted	Arbeidssted ID	Medlemmer på arbeidsstedet	m_medlemmer_arbplassen	Medlemmer på arbeidsplassen	Antall TV	Gj. snitt alder	Arbeidsstedtype	Sektor	Avtalekode
Norge	21462999	2866	2931	2931		23.69	Andre	Privat	Uten arbeidsplass
Oslo	21463013	2328	2358	2358		26.74	Andre	Privat	Uten arbeidsplass
Høgskolen i Oslo	21463039	1673	1698	1698		24.13	Andre	Privat	Uten arbeidsplass
Univeritetet i Oslo	21463021	1380	1400	1400		24.07	Andre	Privat	Uten arbeidsplass
Univeritetet i Oslo	21463260	1355	1394	1394		25.31	Andre	Privat	Uten arbeidsplass
Univeritetet i Oslo	21463153	1331	1357	1357		25.10	Andre	Privat	Uten arbeidsplass
Høgskolen i Oslo	21463096	1176	1184	1184		25.90	Andre	Privat	Uten arbeidsplass
Univeritetet i Oslo	21463278	872	884	884		24.29	Andre	Privat	Uten arbeidsplass
Univeritetet i Oslo	21462981	719	722	722		29.31	Andre	Privat	Uten arbeidsplass
Høgskolen i Oslo	21463286	666	673	673		26.37	Andre	Privat	Uten arbeidsplass

Vis TV-liste

Vis arbeidsstedsliste

Arbeidsplasser som har mistet tillitsvalgte (de har hatt tillitsvalgte tidligere)

Avtalekode

Alle

Sektor

Alle

Region/Avdeling

Alle

Fylke arb.sted

Alle

Arbeidssted

Search

Her viser vi arbeidsplasser som i periode hadde tillitsvalgte, men som i siste periode ikke lenger har tillitsvalgte:

12

Arbeidsplasser som hadde tillitsvalgte,
men har det ikke lenger

Arbeidssted	Arbeidssted aktorid	Antall tillitsvalgte den gang	Antall tillitsvalgte nå	Arbeidsstedets fylkeslag	Arbeidsstedets lokallag	Medlemmer på arbeidsplassen
Bredene (Hordaland) (Hordaland)	51330033	2		NITO Vest	NITO Hordaland	20
Kilgjøkvern (Midt-Norge) (Midt-Norge)	52413549	3		NITO Nord	NITO Troms	19
Bjørn (Øst) (Oslo og Akershus)	52497161	1		NITO Øst	NITO Oslo og Akershus	16
[Arbeidsstedet har blitt fjernet fra systemet]	52400256	1		NITO Øst	NITO Oslo og Akershus	8
[Arbeidsstedet har blitt fjernet fra systemet]	30003982	1		NITO Øst	NITO Oslo og Akershus	5
Knutshøgda (Sør) (Telemark)	52570447	1		NITO Sør	NITO Telemark	4
[Arbeidsstedet har blitt fjernet fra systemet]	52576451	1		NITO Øst	NITO Hedmark	4
[Arbeidsstedet har blitt fjernet fra systemet]	52023009	3		NITO Vest	NITO Hordaland	2
Bjørn (Midt) (Trøndelag)	52784204	1		NITO Midt	NITO Trøndelag sør	2
[Arbeidsstedet har blitt fjernet fra systemet]	50959774	1		NITO Vest	NITO Hordaland	1
[Arbeidsstedet har blitt fjernet fra systemet]	52069648	1		NITO Midt	NITO Trøndelag sør	1
Totalt			17			83

Kryss-salg analyse

Abonnement, Rolle

- Abonnement
 - Krigsropet ansatte
 - Krigsropet helår (890,-)
 - Krigsropet halvår (690,-)

Medlem/Gruppemedlem, R...

- Medlem
- Soldat

Fastgiver/Fadder, Rolle



Enkeltgave, Reskontro rolle

- 2018
 - Enkeltgave
- 2019
 - Enkeltgave
- 2020
 - Enkeltgave



Kampanje måltypegrupper, Kampanj...

- Beløp/Gave
 - DM kampanjen November 2019
 - DM-kampanjen mai 2020
 - SMS-kampanje april 2020
 - SMS-kampanje TAVARE på Fac...
- Ikke angitt måltype
 - April-/novemberkampanjen
 - Avsluttet kampanje
 - Dummy DM-kampanje
 - Ekstragave - Mysoft
 - Ny Sjansekampanje
- Innmeldinger
 - Skattekjøring 2019 - SMS

4

Kjønn



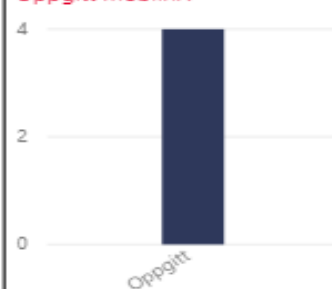
Alle roller disse filtrerte har



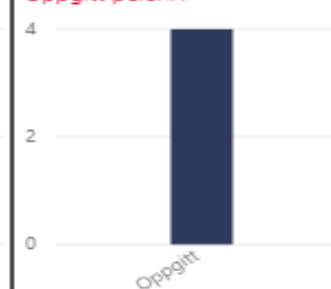
Oppgitt epost?



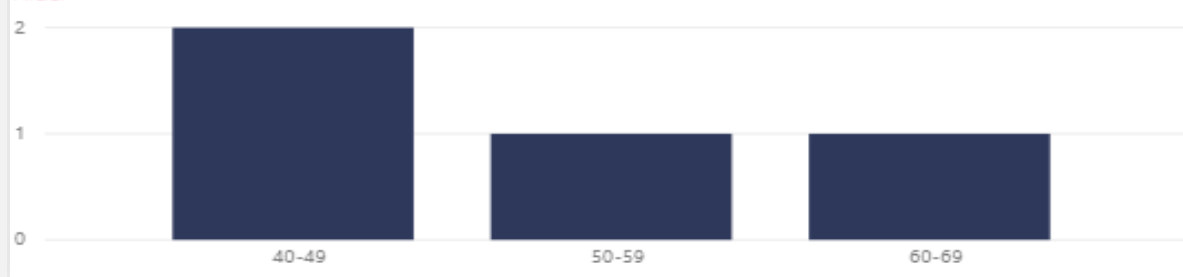
Oppgitt mobilnr?



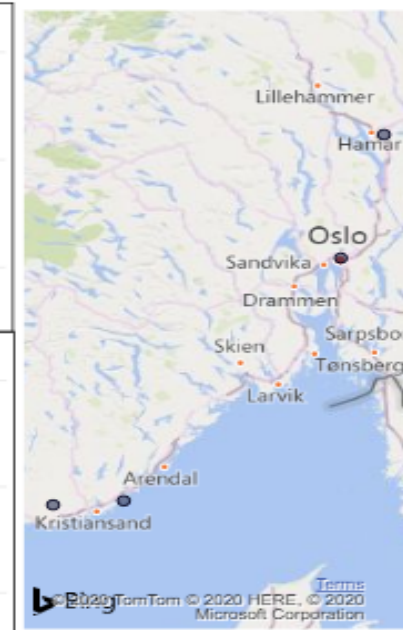
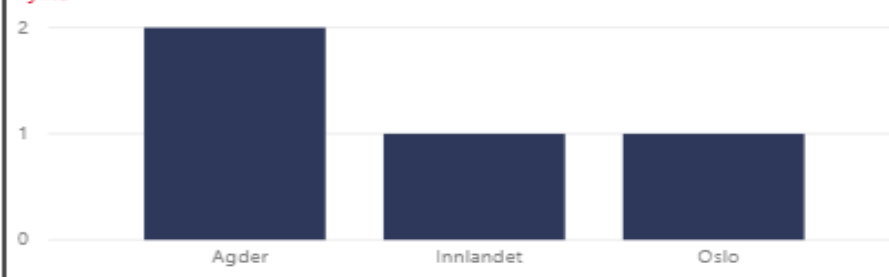
Oppgitt persnr?



Alder



Fylke



Trafikk

Periode
Denne - År

- Forrige uke
- Forrige måned
- Inneværende år



99.0 %
Svarprosent

Innhold
Alle

Innhold
Alle

Kanal
Alle

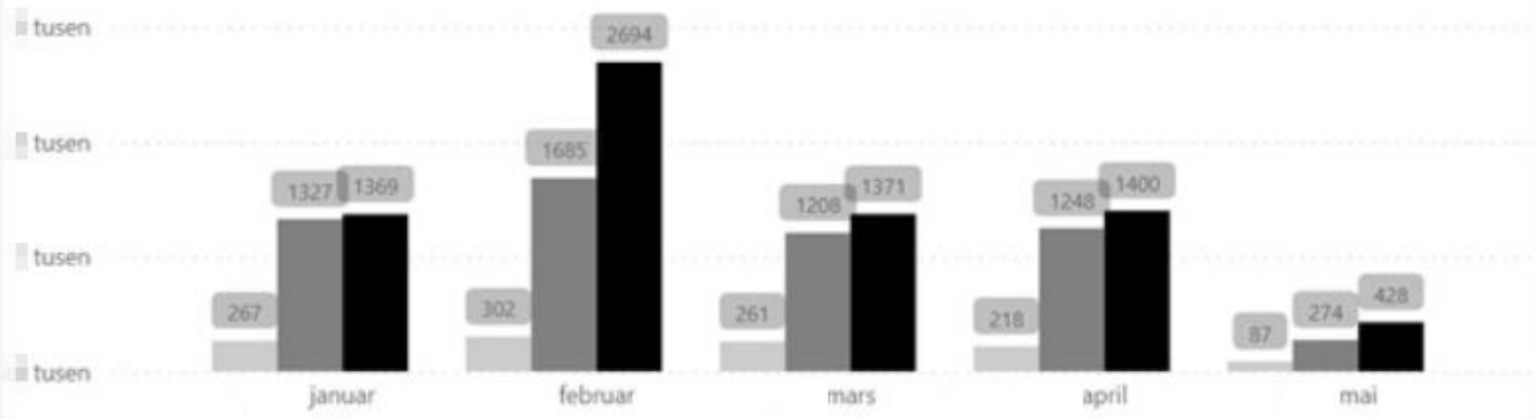
Kjønn
Alle

Fylke
Alle

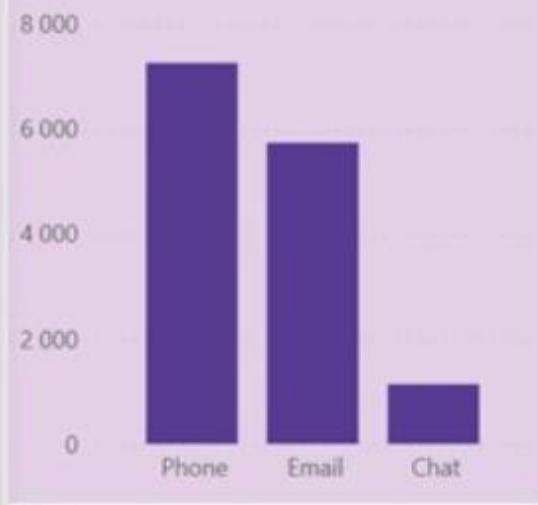
Relasjon
Alle

Antall henvendelser (vist pr kanal)

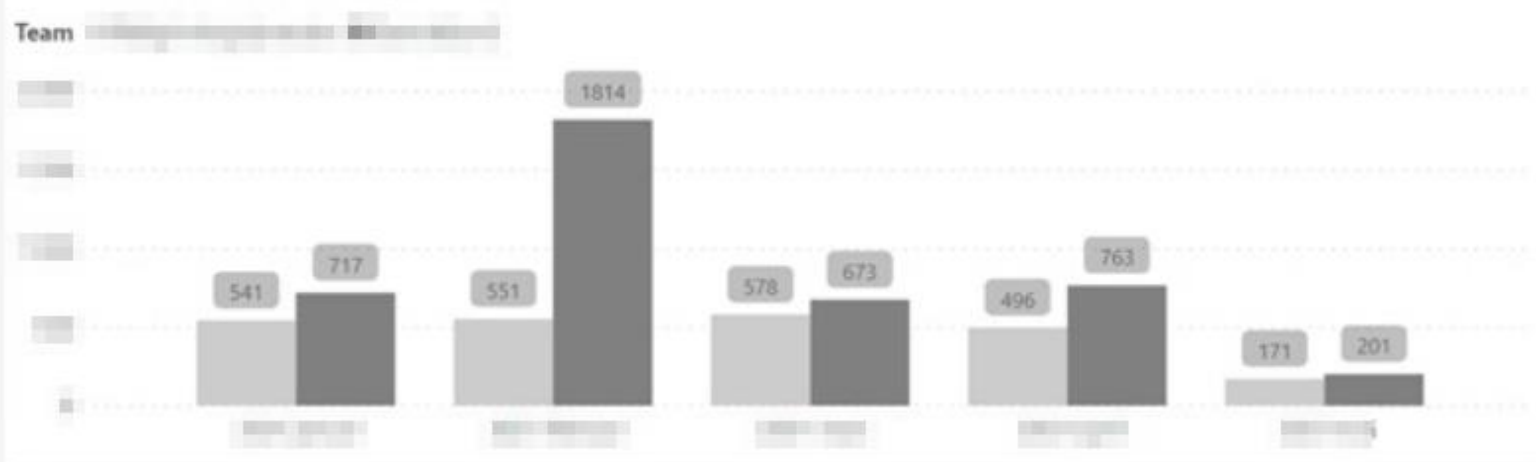
Kanal ● Chat ● Email ● Phone



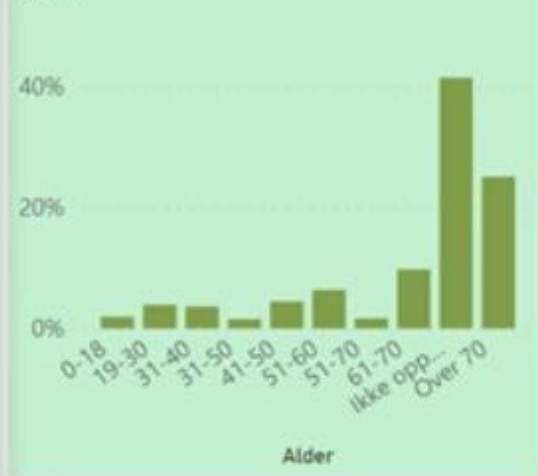
Ant. henvendelser pr kanal



Antall henvendelser (vist pr team)



Alder



Flere sammenligninger

- Utmeldte/Innmeldte pr sektorer,avtalekoder
- Utmeldte/Innmeldte pr verv, frivillige
- Utmeldte/Innmeldte pr betalingstype, antall gaver, segment, personas

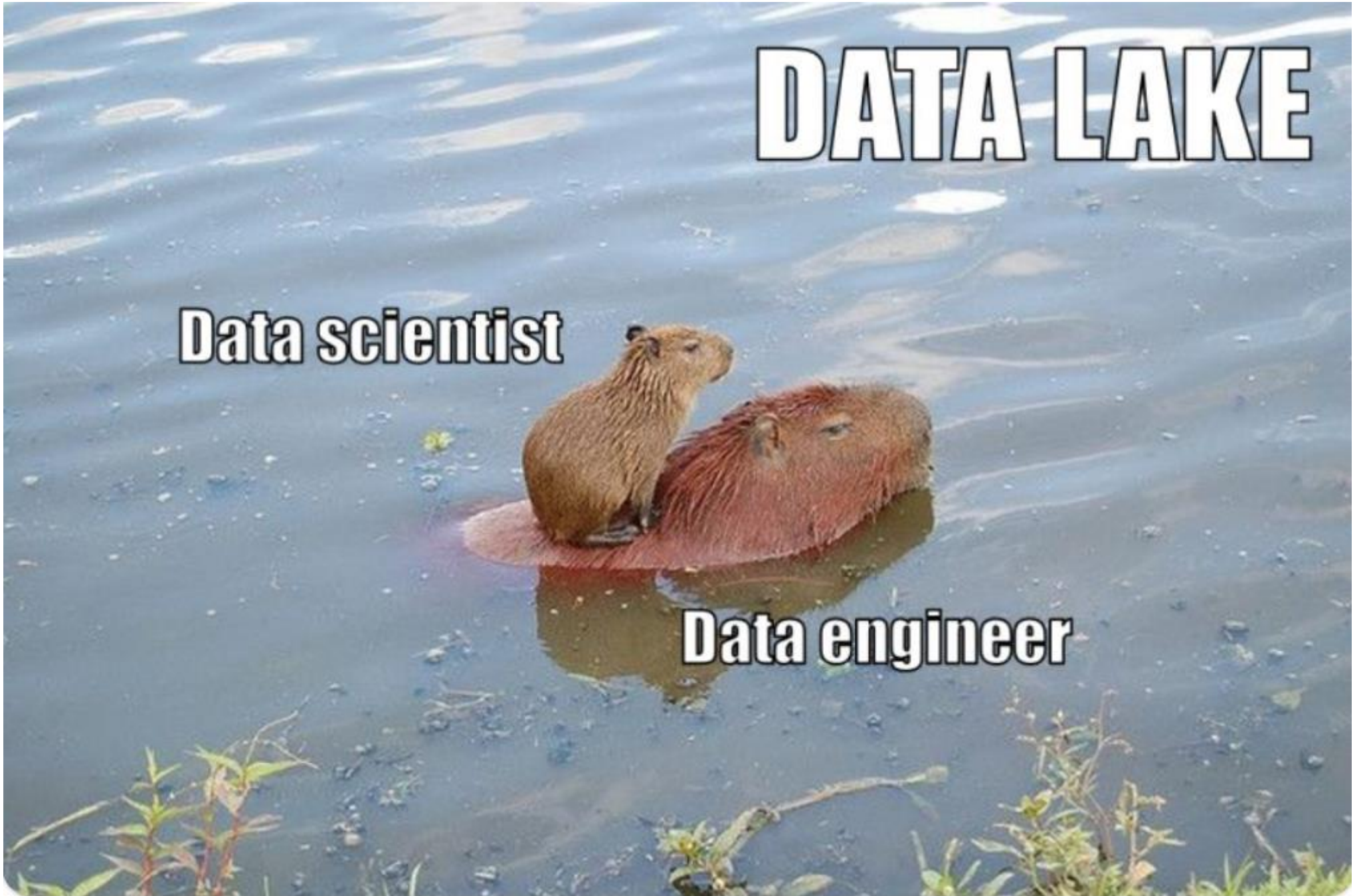
Hva må til

- Organisasjon
 - Få støtte fra toppen, enklere enn før
 - Få mandat til å samle data fra CRM, så regnskap, budsjett, så eksterne kilder (SSB mm)
 - Innovasjonsavdeling? Noen som digitaliserer og utvikler bruk av data i organisasjonen
- Samle data i Datalake
 - Tidligere datavarehus. Varehus har ofte stengte dører. I lake renner det data inn og ut
- Koble BI verktøy til datalake
 - CRM, Regnskap, Budsjetter i .xls på OneDrive for business eller teams er ok
 - Koble data i BI (budsjett til prosjekt i Winorg, same dato osv.)
 - Kan være mye jobb, tar tid.
 - Få oversikt over lisens-jungelen (spør en voksen)
- Dere trenger trolig litt hjelp til å komme i gang. Eller en data-analyst/engineer

DATA LAKE

Data scientist

Data engineer





Winorg AIM

Modeller for mer innsikt i organisasjoner

- Behov for å se egenskapene for identiske personer på to tidspunkt
 - De som hadde jobbet i Rogaland før oljekrisen 2013, hvor er de samme personene i dag
- Behov for å se rullerende innbetalinger, aktiviteter
 - Hvor mye hadde person x innbetalt (eller gått på kurs, ringt, mailet) siste 12 mnd, på tidspunkt t (relativt i forhold til t)
 - Som følge av hvor mye han hadde gitt siste 12 mnd, hvilket segment vil vi legge han i.
 - Og hvilke segmenter har han og resten av organisasjonen beveget seg mellom fra periode t_1 , til t_2 .

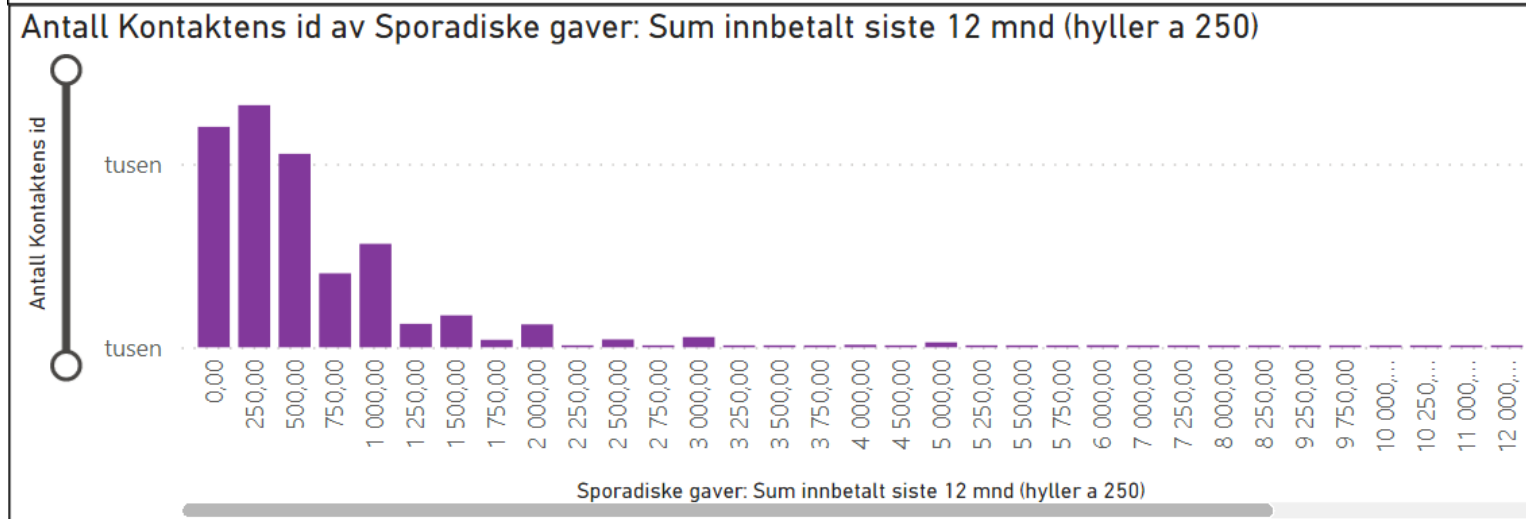
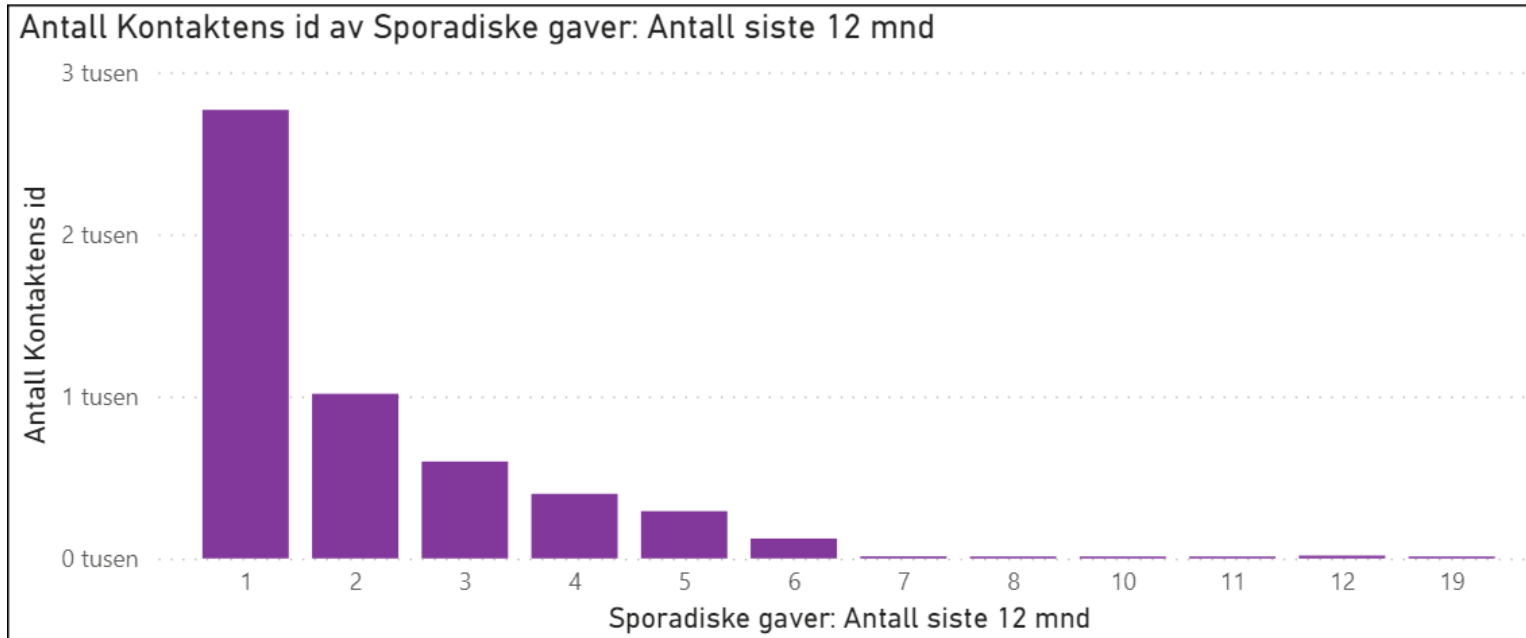
Winorg AIM

Modeller for mer innsikt i organisasjoner

- Vanskeligere å få til slike type diagrammer
- Trenger mye regnekraft og kompetanse
- Gir veldig mye større innsikt.
 - Hvordan «oppfører» medlemmer/givere seg over tid
 - Gir innsikt og segmenter man kan jobbe med for å få de «oppover»
 - Disse beskrives for at markedsavdelingene kan jobbe med «personas» og tilby mer skreddersydde budskap
- Eksempler

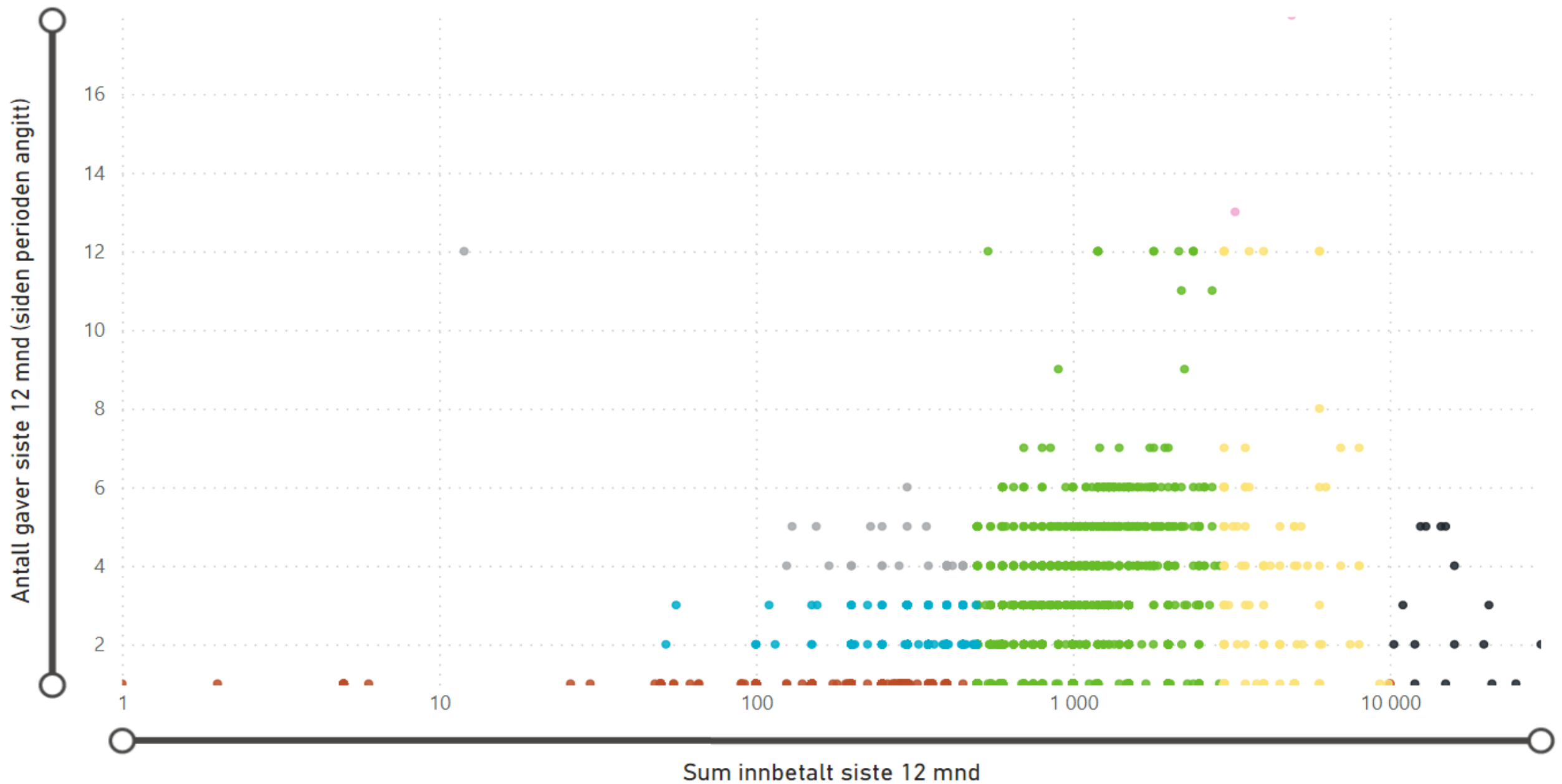
Winorg AIM

Utforske data (distribusjon)



Hver sirkel er en sporadisk giver. Jo lenger til høyre job mer gir de. Jo høyre opp jo oftere gir de. Her finner vi ekstremverdier ved å bruke logaritmisk skala.

segmenter ● Frquent flyers ● Potensielle ● Potensielle minst ● Potensielle små ● Premium ● Uengasjerte ● Verdifulle














2018-12

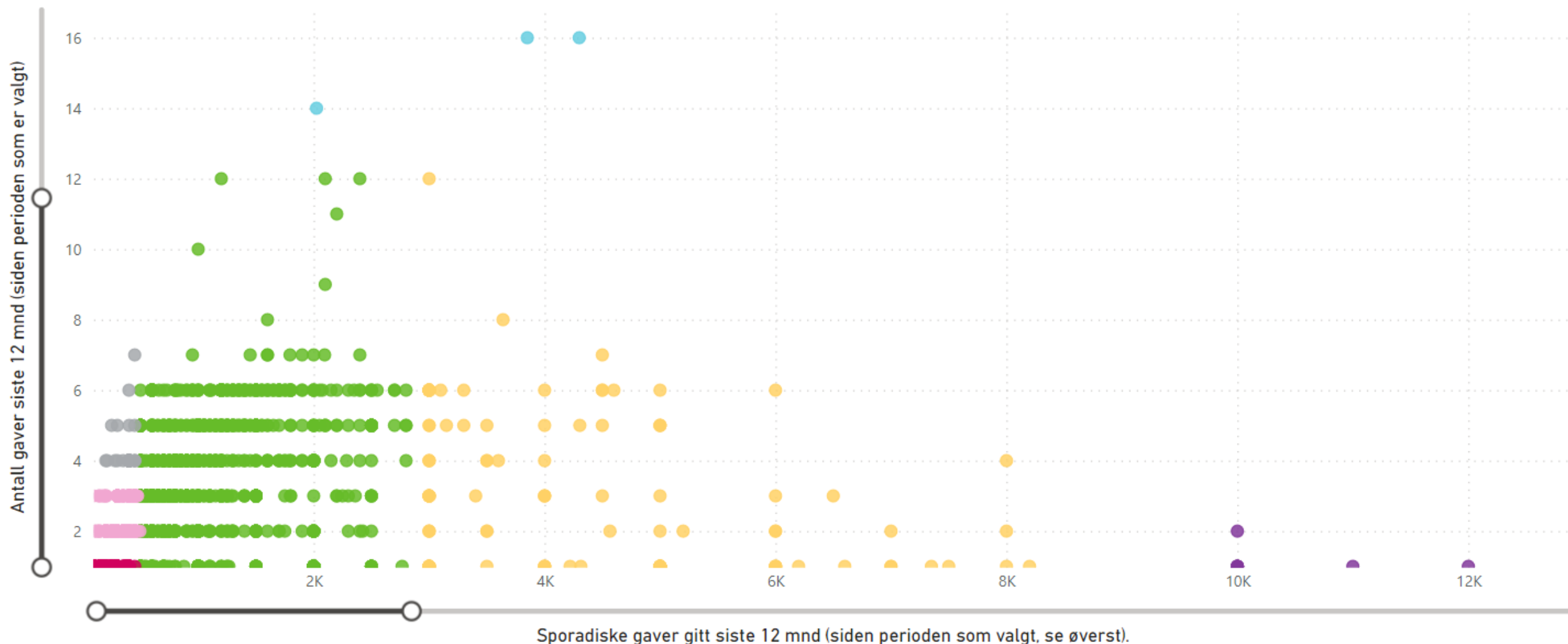
En periode med mange innbetalinger vi vil se på

4448

Count of Kontaktens id

Hver sirke     oradisk girer. Jo lenger til høyre job mer gir de. Jo høyre opp jo oftere gir de. Denne brukes til å hjelpe å finne hvor vi skal set      segmentgrensene. Ctrl+ tegn med musen for å telle et område i plottet.

segmenter  Frequent flyer  Potensielle  Potensielle minst  Potensielle små  Premium giver  Uengasjerte  Verdifulle



Bevegelse mellom segmenter

Velg periode a)

2019-02

segmenter annet tidspunkt

Potensielle

segmenter

Alle

Velg periode b)

2021-09

Kryss av perioden som du vil se hvordan utviklingen har vært siden

Kryss av perioden på et senere tidspunkt enn a), for å se hvordan de unike/samme personene har beveget seg til periode b):

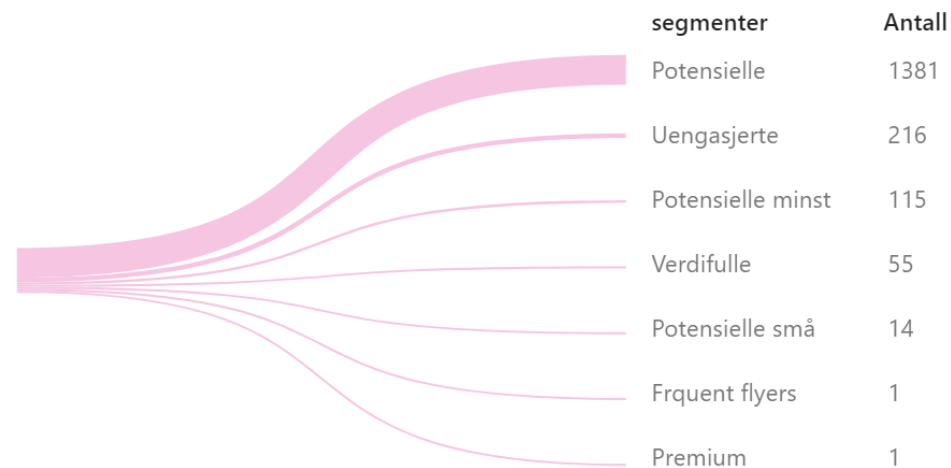


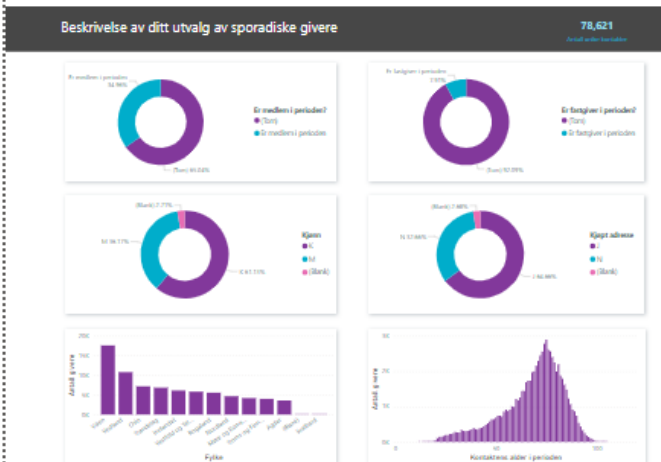
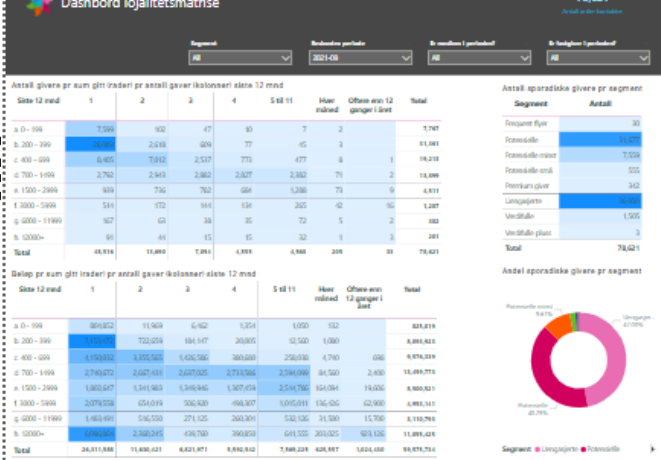
segmenter annet tid..Antall

Potensielle 1783



Antall
2K





Liste

Periode-kontakt-ID-ny	Fylke kontakt	Q1-ns	Kontaktsene alder i perioden	engramme	Sporadiske gaver Antall siste 12 mnd (unqgvr)	Sporadiske gaver Sum verdt alle siste 12 mnd (unqgvr)	Sporadiske gaver sum verdt alle siste 12 mnd (unqgvr)
2021-09-1022520	Vestland						
				Romsdalle	1	13820	c 400-699
				Romsdalle	1	600	e 1000-2999
				Romsdalle	1	20220	e 700-1999
				Romsdalle	1	35100	e 1000-2999
				Romsdalle	2	11390	c 400-699
				Romsdalle	2	18200	e 700-1999
				Romsdalle	2	6122	e 1000-2999
				Romsdalle	3	500	c 400-699
				Romsdalle	3	4000	e 700-1999
				Romsdalle	3	2500	e 1000-2999
				Romsdalle	4	4800	e 700-1999
				Romsdalle	4	3000	e 1000-2999
				Romsdalle	1 e 11	600	c 400-699
				Romsdalle	1 e 11	1930	e 700-1999
				Romsdalle	1 e 11	19000	e 1000-2999
				Romsdalle	2	190	a 0-99
				Romsdalle	2	4512	b 200-399
				Romsdalle	2	11777	e 400-699
				Romsdalle	3	300	b 200-399
				Romsdalle	4	100	c 400-699
				Romsdalle	5	19000	e 2000-11999
				Romsdalle	5	3000	e 2000-11999
				Romsdalle	5	210420	b 10000+
				Romsdalle	5	72000	b 10000+
				Romsdalle	5	20000	b 10000+
				Løpsegjeter	1	30000	a 0-999
				Løpsegjeter	1	50	a 0-99
				Løpsegjeter	1	14900	b 200-399
				Løpsegjeter	1	200	b 200-399
				Løpsegjeter	1	200	b 200-399
				Løpsegjeter	1	300	b 200-399
				Løpsegjeter	1	250	b 200-399
				Løpsegjeter	1	200	b 200-399
				Løpsegjeter	1	200	b 200-399

Øverst velg segment,

I midten se hvordan segmentet ser ut. (alder, kjønnsfordeling mm)

Nederst se listen over de enkelte personene som utgjør segmentet. Her kan du eksportere data til markedsverktøy.

Klikk på et segment og se «hvordan det ser ut» og eksporter til markeds-verktøy

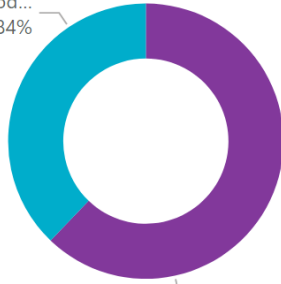
Beskrivelse av ditt utvalg av sporadiske givere

5 238

Antall unike kontakter

Er medlem i period...

37,84%

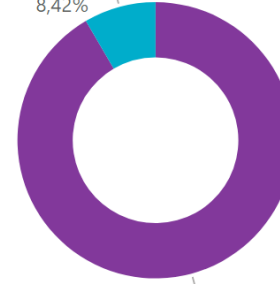


Er medlem i perioden?

- (Tom)
- Er medlem i perioden

Er fastgiver i perioden

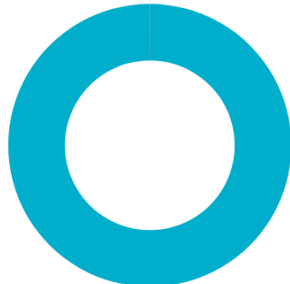
8,42%



Er fastgiver i perioden?

- (Tom)
- Er fastgiver i perioden

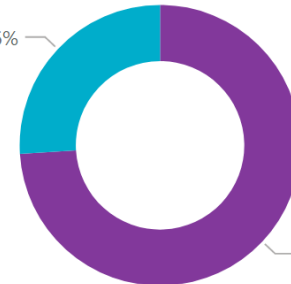
(Tom) 0,02%



Kjønn

- M
- (Tom)

N 25,96%



Kjøpt adresse

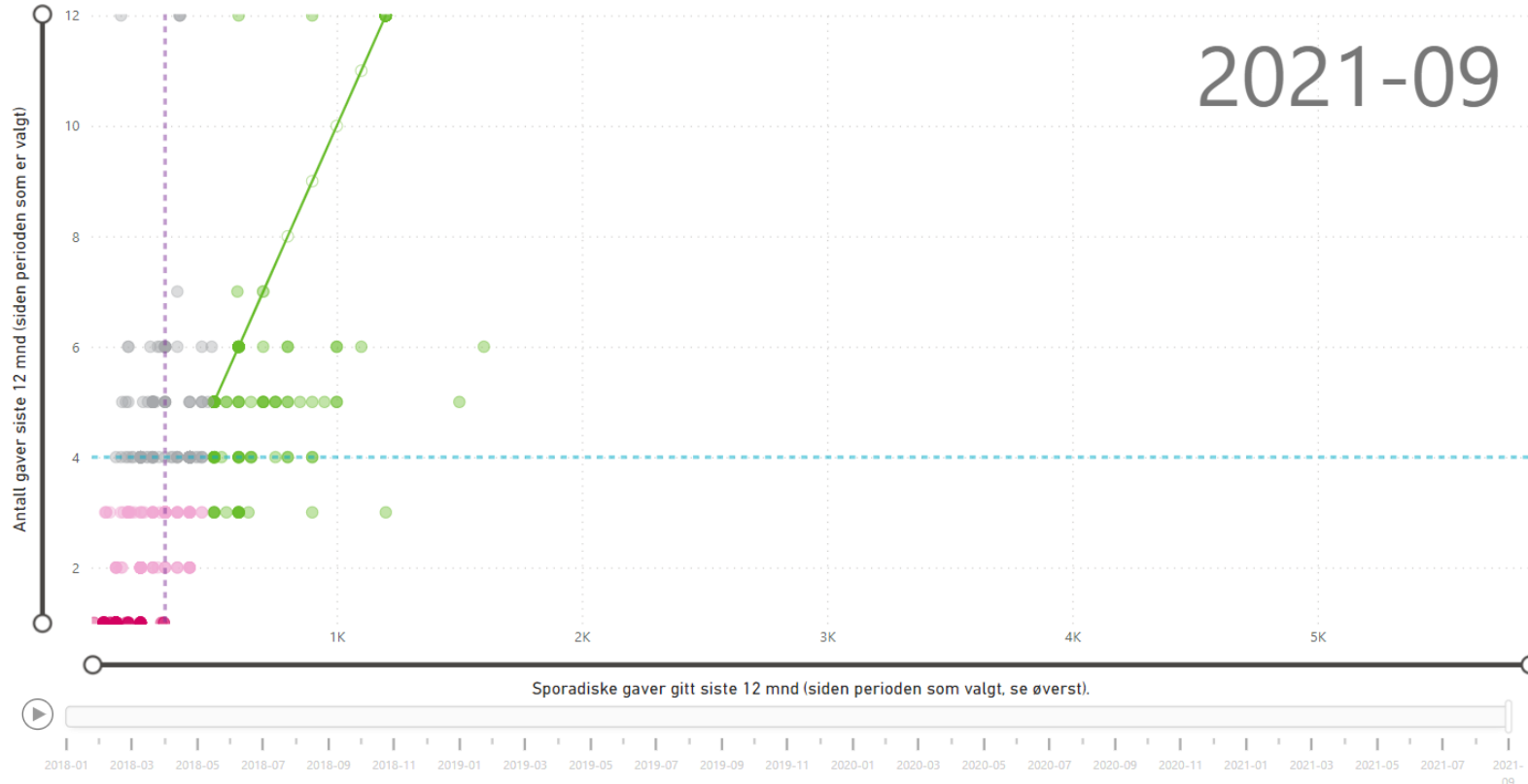
- J
- N

Krevende kunder!

- Vi ønsker å se alle bevegelsene i segmenter mellom to tidspunkt
 - Alle tidspunktene mellom to tidspunkt.

Hver sirkel er en sporadisk giver. Jo lenger til høyre job mer gir de. Jo høyre opp jo oftere gir de.

segmenter ● Potensielle ● Potensielle minst ● Potensielle små ● Uengasjerte ● Verdifulle





Maskinlært prediksjon Hvem vil kjøpe hvilke forsikringer

“Classification machine learning problem”

Ja eller nei, vil medlemmet kjøpe
forsikringen?

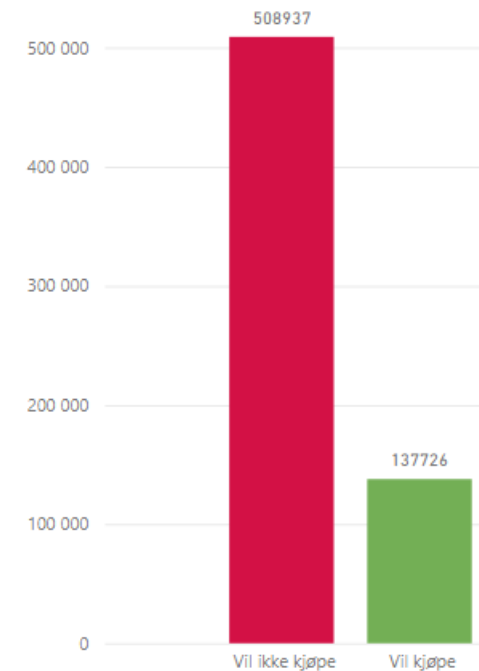
Eksporterer til markedsførings verktøy de vi
tror vil kjøpe de ulike forsikringen.

(eller vil slå til på neste kampanje, blir
frivillig, tillitsvalgt e.l.)

Winorg har gått gjennom alle medlemmer i Utdanningsforbundet og predikert om de vil kjøpe eller ikke kjøpe de enkelte forsikringene:

Aktør ID	Winorg predikerer
23 670 227	
Prediction Ulykkesforsikring 70-75 år	Vil ikke kjøpe
Prediction Uføreforsikring medlem	Vil ikke kjøpe
Prediction Uføreforsikring ektefelle/samboer	Vil ikke kjøpe
Prediction Student (innbo/reise/uføre/ulykke)	Vil ikke kjøpe
Prediction Reiseforsikring familie	Vil kjøpe
Prediction Reiseforsikring en person	Vil ikke kjøpe
Prediction Livsforsikring medlem	Vil kjøpe
Prediction Livsforsikring ektefelle/samboer	Vil kjøpe
Prediction Innboforsikring	Vil kjøpe
Prediction Husforsikring ekstra	Vil ikke kjøpe
Prediction Husforsikring	Vil ikke kjøpe
Prediction Grunnforsikring	Vil ikke kjøpe
Prediction Bilforsikring ekstra	Vil kjøpe
Prediction Bilforsikring delkasko	Vil ikke kjøpe
Prediction Barneforsikring	Vil kjøpe
Prediction 70+ familie (innbo/reise/ulykke)	Vil ikke kjøpe
Prediction 70+ en person (innbo/reise/ulykke)	Vil ikke kjøpe
23 670 219	
Prediction Ulykkesforsikring 70-75 år	Vil ikke kjøpe
Prediction Uføreforsikring medlem	Vil ikke kjøpe

Antall prediksjoner (for alle produktene)

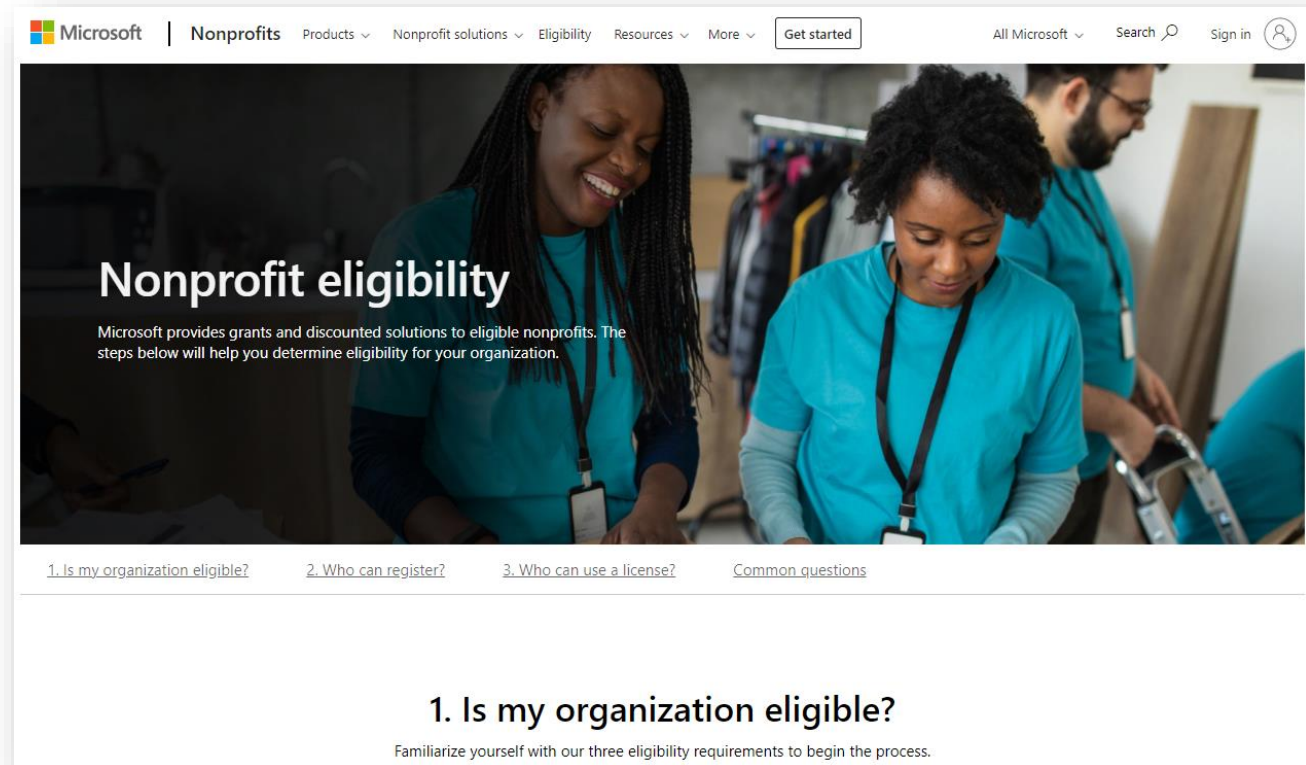


Spesielle rabatter for Power BI for «Nonprofits»

[Nonprofits Grants & Credits Eligibility](#)

\$3 pr mnd pr bruker Power BI Pro

\$8 pr mnd pr bruker Power Bi PPU

A screenshot of the Microsoft Nonprofit eligibility page. The page features a header with the Microsoft logo, "Nonprofits" navigation, and a "Get started" button. The main content area has a background image of three people in teal shirts working together. The text reads "Nonprofit eligibility" and "Microsoft provides grants and discounted solutions to eligible nonprofits. The steps below will help you determine eligibility for your organization." Below this is a navigation bar with four links: "1. Is my organization eligible?", "2. Who can register?", "3. Who can use a license?", and "Common questions". The first link is selected and highlighted. The main heading "1. Is my organization eligible?" is displayed in a large font, followed by the subtext "Familiarize yourself with our three eligibility requirements to begin the process."/>

Microsoft | Nonprofits Products Nonprofit solutions Eligibility Resources More Get started All Microsoft Search Sign in

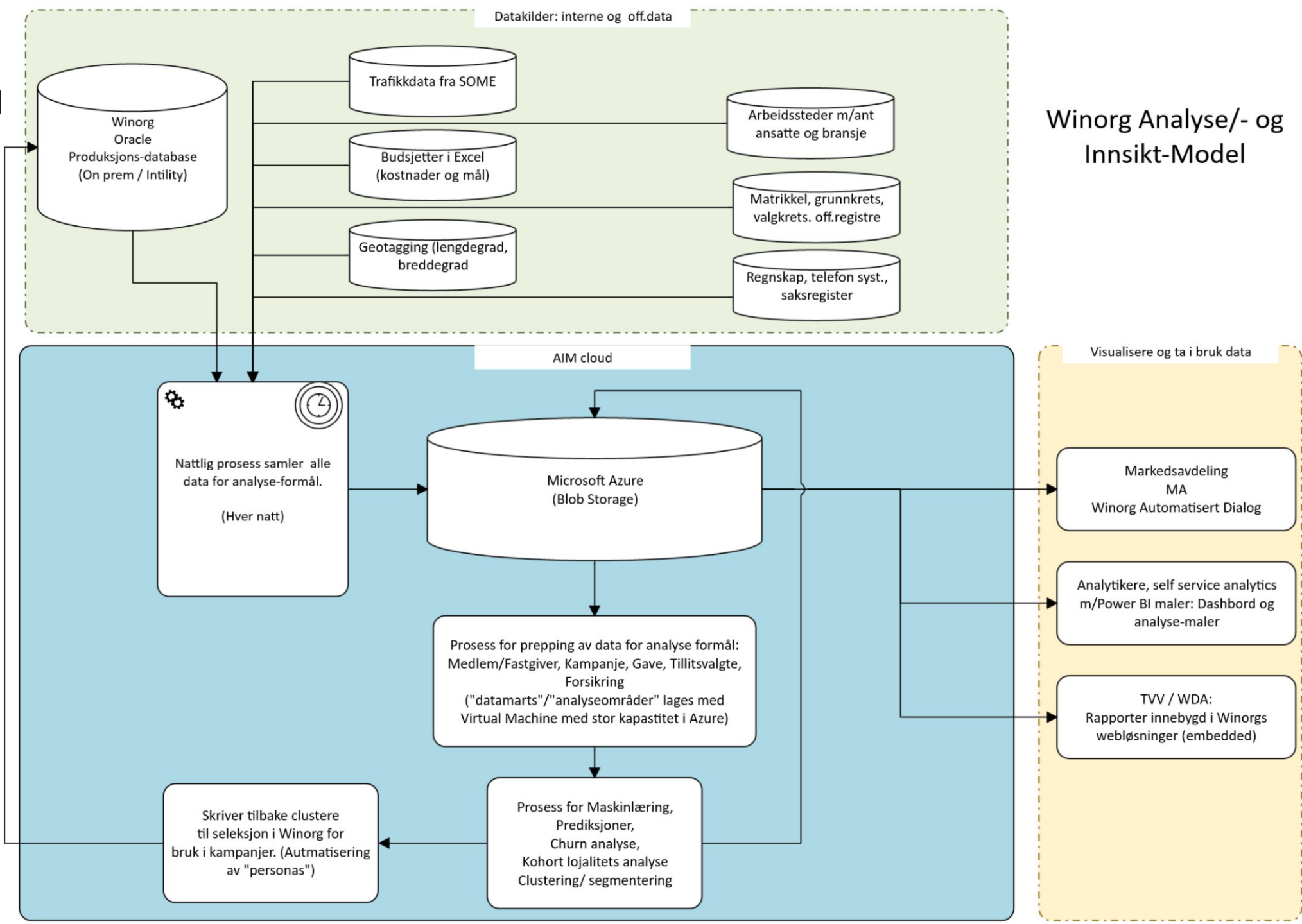
Nonprofit eligibility

Microsoft provides grants and discounted solutions to eligible nonprofits. The steps below will help you determine eligibility for your organization.

[1. Is my organization eligible?](#) [2. Who can register?](#) [3. Who can use a license?](#) [Common questions](#)

1. Is my organization eligible?

Familiarize yourself with our three eligibility requirements to begin the process.



Prediktiv modellering

- ▶ beregne risikoen for at medlemmer forlater organisasjonen
- ▶ beregne sannsynligheten for at man gir en gave (eller gir en større gave)
- ▶ foreslå et gavebeløp
- ▶ velge ut hvem som skal få tilbud om forskjellige medlemstilbud



Ta kontakt

Ståle Sørensen
Head of Analytics

9305504

stale.sorensen@winorg.no

Jeg skriver på organisasjonsvekst.no